

**Объявлено жюри крупнейшего в мире конкурса фотографии**

* **У фотографов всего мира остается всего семь недель для регистрации к участию на сайте** [**www.worldphoto.org/swpa**](http://www.worldphoto.org/swpa)
* **Победители получают денежные призы на общую сумму 30 тыс. долларов США, участие в международных выставках и фотооборудование Sony**
* **Эксклюзивная коллекция работ, поданных на конкурс 2016 года, представлена на press.worldphoto.org**

*«Я рекомендую принять участие в Sony World Photography Awards всем*

*фотографам, которые хотят продемонстрировать свои работы миру»*

***Джон Мур (John Moore), фотограф года, обладатель премии «Золотая диафрагма» 2015 г.***

**17 ноября 2015 года.** Сегодня объявлен состав жюри девятого по счету крупнейшего в мире конкурса фотографии Sony World Photography Awards, проводимого Всемирной организацией фотографии (WPO). В него вошли уважаемые профессионалы из разных направлений фотоотрасли. Задача жюри — найти и отметить лучшие работы мировой современной фотографии, созданные в 2015 году.

**Жюри**

Почетное жюри Профессионального конкурса (Professional) SWPA 2016 года включает:

* Художественные категории: (Председатель) **Дэвид Кэмпани (David Campany),** писатель и куратор (Великобритания); **Карэн Норр (Karen Knorr)**,фотограф и профессор Университета искусств (США/Великобритания); **Жан-Жак Ноде (Jean Jacques Naudet)**, шеф-редактор журнала *«L’Oeil de la Photographie»* (Франция); **Марико Такеучи (Mariko Takeuchi)**, критик фотографии, куратор и профессор Киотского университета искусства и дизайна (Япония).
* Документальные категории: (Председатель) **Доминик Грин (Dominique Green)**, консультант (Великобритания); **Эмма Линч (Emma Lynch)**, фоторедактор веб-сайта BBC Global News (Великобритания); **Жюльен Журдэ (Julien Jourdes)**, соучредитель и главный директор Blink.la (США); **Фиона Роджерс (Fiona Rogers)**, менеджер по глобальному развитию бизнеса компании Magnum Photos (Великобритания).

Открытый (Open) конкурс в качестве председателя возглавит **Джаэль Маршнер (Jael Marschner)**, фоторедактор журнала *Time Out* (Великобритания), а Студенческий (Student Focus) конкурс будут оценивать **Саймон Бэйнбридж (Simon Bainbridge),** редактор журнала *British Journal of Photography* (Великобритания), **Марк Мьюррман (Mark Murrmann)**, фоторедактор журнала *Mother Jones* (США), и **Мэттью Такер (Matthew Tucker)**, фоторедактор *BuzzFeed UK* (Великобритания).

**Награды и комментарии предыдущих победителей**

Каждый год финалисты и победители конкурса получают мировую известность и возможность демонстрировать и продавать свои работы с помощью Всемирной организации фотографии (WPO).

Комментарии прошлых победителей:

«*Я получила тонны писем и мировое внимание. "Знак качества" от такой престижной организации и жюри, а также сообщества фотографов, — огромное достижение для меня, как на личном, так и на профессиональном уровне. Получив столько дополнительного внимания, я нашла новых клиентов, и моя аудитория значительно выросла. Все это привело к подписанию контракта с замечательной галереей, и предложений работы теперь просто не счесть».* **Софи Гаман (Sophie Gamand), победитель в категории «Портрет» Профессионального конкурса 2014 года.**

Немецкий фотограф **Марио Вецель (Mario Wezel)**, **победивший в 2014 году в категории «Люди» Профессионального конкурса,** добавляет: *«Благодаря этой премии я встретил множество известных представителей отрасли, наладил хорошие связи. Освещение в СМИ тоже было великолепным. Мне нравится, что конкурс Sony World Photography Awards проводится не только для представителей отрасли фотографии, но также и для более широкой аудитории, которая благодаря таким конкурсам учится ценить фотоискусство».*

**Победитель в категории «Доля секунды» Открытого конкурса** **2015 года Хайме Массье (Jaime Massieu)** из Испании комментирует: *«Sony World Photography Awards — это один из лучших шансов на известность, которые можно получить. Риска никакого, а возможности просто необъятны. Нет ни одной причины не попробовать».*

Победители Профессионального конкурса и основные победители в Открытом, Молодежном и Студенческом конкурсах будут объявлены на церемонии вручения премии в Лондоне 21 апреля. Список призов включает новейшее фотооборудование Sony, публикацию в книге конкурса 2016 года, а также денежные призы: 25 000 долларов США для основного победителя в Профессиональном конкурсе и 5000 долларов США для основного победителя Открытого конкурса (выбираются среди победителей в категориях каждого конкурса).

Все работы победителей и финалистов будут представлены на выставке Sony World Photography Awards 2016 в Сомерсет-хаусе (Лондон) с 22 апреля по 8 мая.

**Сроки подачи заявок**

Остается всего семь недель до завершения приема заявок. Фотографы любого уровня со всего мира приглашаются к участию и могут бесплатно подать свои работы на конкурс на сайте [www.worldphoto.org/swpa](http://www.worldphoto.org/swpa).

Крайние сроки подачи работ:

* + **Профессиональный конкурс: 12 января 2016 г.** — для фотографов-профессионалов. 14 категорий, 2 жанра, оценка по сериям работ.
	+ **Открытый конкурс: 5 января 2016 г.** — для участников любого уровня. 10 категорий, оценка по одной фотографии.
	+ **Молодежный конкурс: 5 января 2016 г.** — для молодых фотографов в возрасте от 12 до 19 лет. Три категории, оценка по одной фотографии.
	+ **Национальный конкурс: 5 января 2016 г.** — в каждой из более 50 стран-участниц премии отбирается одна лучшая фотография, сделанная представителем этой страны.
	+ **Студенческий конкурс: 4 декабря 2015 г.** — для начинающих фотографов, изучающих любой курс фотографии. При поддержке журнала *British Journal of Photography*.

Полный список категорий конкурса можно найти на сайте [www.worldphoto.org/swpa](http://www.worldphoto.org/swpa).

В конкурсе Sony World Photography Awards 2015 года участвовало 173 444 работ из 171 страны. Награду «Золотая диафрагма» (L’Iris d’Or) и титул «Профессиональный фотограф года» получил американский фотограф Джон Мур, представляющий Getty Images. Ежегодная выставка работ финалистов и победителей проводится в Сомерсет-хаусе, а ее рекордная посещаемость — 33 394 человека.

Дополнительную информацию о конкурсе Sony World Photography Awards и Всемирной организации фотографии (WPO) можно найти на сайте [www.worldphoto.org](http://www.worldphoto.org/).

**Эксклюзивная коллекция работ, поданных на конкурс 2016 года, представлена на** [**press.worldphoto.org**](file:///C%3A%5CUsers%5CJill%20Cotton%5CDownloads%5Cpress.worldphoto.org).

**Примечания для редакторов**

* Заявки на участие в конкурсе Sony World Photography Awards можно бесплатно подать на сайте [www.worldphoto.org](http://www.worldphoto.org/). Там же можно найти правила и условия подачи заявок.

**ГЛАВНЫЕ ДАТЫ**

* 23 февраля 2016 г. — публикация списка финалистов Профессионального, Открытого и Молодежного конкурсов
* 1 марта 2016 г. — публикация списка финалистов Студенческого конкурса
* 15 марта 2016 г. — публикация списка победителей в Национальном конкурсе
* 29 марта 2016 г. — объявление победителей Открытого и Молодежного конкурсов
* 21 апреля 2016 г. — торжественная церемония вручения наград в Лондоне, объявление Фотографа года («Золотая диафрагма»), победителей во всех категориях Профессионального конкурса, а также основных победителей в Открытом, Молодежном и Студенческом конкурсах.
* 22 апреля – 8 мая 2016 года — выставка Sony World Photography Awards в Сомерсет-хаусе, Лондон

**О Всемирной организации фотографии (WPO)**

Всемирная организация фотографии (World Photography Organisation, WPO) поддерживает профессиональных фотографов, фотографов-любителей и студентов, предоставляя международную платформу фотоиндустрии для общения, обмена опытом и демонстрации современных веяний в фотожурналистике, художественной и коммерческой фотографии. В рамках программ и различных инициатив для мирового сообщества фотографы участвуют в коммерческих, культурных и образовательных мероприятиях различных секторов отрасли, при этом также организуются культурные мероприятия, в которых могут участвовать все без исключения. В настоящее время портфель проектов WPO включает в себя конкурс Sony World Photography Awards - крупнейший в мире конкурс фотографии и последующую глобальную выставку, конкурс World Photography Student Focus Programme - программу, вдохновляющую и помогающую в работе молодому поколению фотографов. Кроме того, WPO организует международную фотовыставку Photo Shanghai, первую в Азиатско-Тихоокеанском регионе, и недавно анонсировало американскую выставку Photo San Francisco, новую международную арт-ярмарку художественной фотографии, которая пройдет в январе 2017. Также WPO активно работает в Интернете: на своем веб-сайте, в Twitter, Facebook и Instagram, и выпускает ежемесячный онлайн-журнал The Magazine, посвященный вопросам фотографии. Дополнительную информацию можно найти на сайте [www.worldphoto.org](http://www.worldphoto.org/)

**О компании Sony:**

Sony Corporation — один из ведущих производителей устройств и информационных продуктов в сфере аудио, видео, игр и коммуникаций для потребительского и профессионального рынков. Благодаря своим прочным позициям в таких областях, как музыка, кино, компьютерные игры и интернет-бизнес, Sony имеет уникальные преимущества в отрасли электроники и развлечений и является одним из ее лидеров. К концу текущего финансового года, на 31 марта 2015, консолидированные ежегодные продажи Sony составили 68 миллиардов долларов. Международный сайт Sony: <http://www.sony.net/>.

Более подробную информацию о продукции, сервисах и проектах компании Sony в России вы найдете на сайте [www.sony.ru](http://www.sony.ru). Следите за нашими новостями в социальных сетях на официальных страничках компании Sony Electronics в России: Вконтакте <http://vk.com/sony_rus>; Facebook <http://www.facebook.com/SonyRussia>; twitter <https://twitter.com/#!/Sony_Rus>; Youtube <http://www.youtube.com/user/sonyrussiacorp>; Instagram [http://instagram.com/sonyrussia#](http://instagram.com/sonyrussia)

**По вопросам получения дополнительной информации обращаться:**

Серопегина Александра, менеджер по связям с общественностью

компании Sony Electronics в России

Тел: +7 (495) 258-76-67, доп. 1353

Моб.: 8-985-991-57-31; факс: +7 (495) 258-76-50

E-mail: Alexandra.Seropegina@eu.sony.com