Stockholm den 12 maj 2014

# Jojka inleder samarbete med Consortio Fashion Group

Jojka har tecknat samarbetsavtal med Consortio Fashion Group som är en av de ledande distanshandelsbolagen i Norden, Baltikum samt Central & Östeuropa med en omsättning överstigande SEK 1,3 miljader. Inom koncernen finns bolag såsom Bubbleroom, Halens, Cellbes och Discount 24. Halens har återigen blivit utnämnd som av de bästa nätsiterna i Sverige (IDG) och Bubbleroom har just öppnat sin första butik.

*”Jag är oerhört glad att kunna presentera vårt nya samarbetsavtal med Consortio Fashion Group. Att vi får möjligheten att göra Consortio Fashions Groups marknadsföring som redan är otroligt bra, lite starkare är glädjande. Consortio Fashion Group är ett av de strategiska företag vi satte upp som mål att teckna avtal med när året börjande säger Rutger Lindquist, VD för Jojka Communications AB i en inledande kommentar”*

 *”Det ska bli väldigt spännande att få igång samarbetet med Jojka och jobba tillsammans för en effektivare kundkommunikation i SMS-kanalen säger Joakim Dymling, Consortio Fashion Group i en kommentar”.*

*”För Jojka betyder samarbetsavtalet en hel del. Consortio Fashion Group är ett marknadsledande tillväxtföretag och vår förhopning är att vi skall kunna fortsätta växa med dem. Vi räknar med att avtalet fullt utvecklat är värt i storleksordningen SEK 1,5-2,0 miljoner per år (avtalet är tecknat på 1 år med möjlig förlängning) säger Rutger Lindquist i en avlutande komentar.”*

*SMS-marknadsföring och kommunikation med nya och befintliga kunder är rätt använt mycket effektivt. Det är i många fall helt obruten mark där aktörerna har mycket att vinna på att vara tidigt ute. 98 % av alla SMS som skickas läses, 97 % inom 3 minuter*

**Om Jojka**

*Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en app-baserad lösning (Workforce) som gör det lättare för företag att hålla kontakt med den mobila arbetsstyrkan och hantera uppdrag. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare. Styrelsen innehar direkt och indirekt ca 50 % av aktierna i bolaget.*

För ytterligare information kontakta:
Rutger Lindquist, CEO Jojka Communication AB, rutger.lindquist@jojka.com