**Frida Fahrman förstärker Metro Mode**

Metro Sverige rekryterar Frida Fahrman som ansvarig för webb-tv på Metro Mode. Hon kommer att arbeta med innehåll och digitala strategier för det rörliga materialet på metromode.se.

* *Det känns jättebra att få möjligheten att fortsätta jobba med de bitar inom tv-produktion som jag gillar bäst och där det finns en enorm potential att lyfta innehållet. Jag har haft fantastiska 5 år på SBS Discovery men kände att det var dags att gå vidare och producera rörligt digitalt innehåll inom modegenren och på mitt sätt. När detta erbjudande kom kändes det som helt rätt utmaning för mig.*

*Frida Fahrman har under sin tid på SBS Discovery jobbat både som moderedaktör, projektledare och nu senast som digital producent.*

På Metro Mode blir hon bland annat ansvarig för webb-tv som ska göras tillsammans med Metro Modes olika profiler.

* *Jag vet att jag tillsammans med Metro Mode kan höja kvaliteten på rörligt innehåll och ser fram emot att skapa nytt innovativt material tillsammans med resten av gänget. Trenden just nu är enkelt rörligt innehåll som fungerar för flera plattformar inom mode, skönhet, inredning och träning. Metro Mode har många spännande profiler knutna till sig som skulle passa utmärkt i sådana webb-tv format.*

Frida Fahrman kommer att fortsätta som tidigare att driva sin blogg på Mama och även skriva redaktionellt för dem.

Hannah Sjöström, ny publisher för Metro Mode är väldigt glad över rekryteringen.

- Rörligt content växer snabbt och publiken i dag har ganska mycket att välja på, även om kvaliteten verkligen varierar. Med Frida ombord kan vi dels skapa tydliga strategier för våra olika webb-tvformat och dels säkra vår kvalitet.

Under hösten lanseras flera nyheter på Metro Mode, bland annat en ny design på webben.

– Vi är inne i en väldigt spännande fas nu där vi sätter strategierna för det nya Metro Mode. Ekonomiskt går det också bra, efterfrågan på digital annonsering, kreativa format och event ökar stort från våra kunder. Nu ska vi titta över vårt content så att vi kan bli ännu bättre på att ge vår publik riktigt bra mode- och livsstilsmaterial, säger Hannah Sjöström.

**Kontaktperson**
Hannah Sjöström
+46707484881

hannah.sjostrom@metro.se