**PRESSMEDDELANDE**

**Många företag och affärsidéer utvecklas i Dalarna**

**Under 2015 har det varit full fart i Dalarna och många nya affärsidéer kommit fram. Flera etablerade bolag har också utvecklat sina produkter och erbjudanden, anställt fler och ökat omsättningen. Några exempel på bolag är Säker Trafik Dalarna, Dalamark och Kulinariet.**

I Dalarna pågår ständigt en utveckling av nya affärsidéer och företag. De företag som bestämmer sig att arbeta vidare med sina idéer går in i ett arbete som kräver både mod, tid och pengar men också behov av rätt sammansättning av team, strategier och mängder av tålamod och envishet.

Några av de bolag som tagit steget är exempelvis **Säker Trafik Dalarna** som arbetar med halkbanekörning, säkerhetsfrågor för fordon, utbildningar för yrkesförare, eco-driving mm med stor utvecklingspotential sedan de bolagiserats. Idag är de 6 anställda med en omsättning av drygt 11 miljoner – en mångdubbling i omsättning genom att bolagisera och strategiskt utveckla verksamheten. Säker Trafik har fått affärscoachning genom Dalarnas Företagsinkubator under 2015.

Ett annat företag att uppmärksamma är **Dalamark** i Säter. Ett entreprenadföretag inom dränering, markarbeten, isolering mm. Grundare och vd Johnny Andersson har successivt utvecklat bolaget och har idag 20 anställda. Andersson menar att det är viktigt att säljarna i Dalamark vet vad de tjänar pengar på, vad materialet kostar och var arbetstimmarna läggs. Detta ger tydligare fokus för teamet. Johnny Andersson arbetar också med att skapa en aktiv och duktig styrelse som ska utveckla Dalamark. Nyligen blev Dalamark utnämnt till ett av Dalarnas gasellföretag 2015 av tidningen Dagens Industri. Även Dalamark har arbetat med sin affärsutveckling genom Dalarnas Företagsinkubator, bl a paketering av bolagets tjänster och nyckeltal.

Ytterligare ett bolag som utvecklats inom Företagsinkubatorn är **Kulinariet**. För ett år sedan (åter)invigdes det nygamla knäckebrödsbageriet i Stora Skedvi. Fyra bagare har blivit tio. Flera arbetstillfällen har dessutom skapats i Visthusboden, där det varit kö till kassorna hela tiden. Men Malin Floridan och Anders Åkerberg tar det inte lugnt för det utan jobbar strategiskt vidare mot visionen av ett matcentrum ”Kulinariet” som ett regionalt besöksmål. Därför har man bl a arbetat med att stärka varumärkets position, design och kommunikativa grund. Det är här Företagsinkubatorns affärscoacher kommer in.

I jakt på utvecklingsbara affärsidéer i Dalarna har cirka 200 har utvärderats av Stiftelsen Teknikdalen under 2015. Av dessa har 24 affärsidéer med 31 personer deltagit i affärsutvecklingsprocessen Business Start inom Dalarnas Företagsinkubator. Under året har det också funnits 19 företag i Företagsinkubatorns affärsutvecklingsprogram.

Ett spännande år lider snart mot sitt slut. Många nya företag och företagsidéer väntar i Dalarna även nästa år.

* Vi kan redan nu avslöja att vi startar en utvecklingsprocess för kreativa företag i januari; Art Business Trigger. Musiker, konstnärer, filmproducenter m fl kommer att ingå för att ta sina företag och idéer ett eller två steg längre i affärsutvecklingen, säger Christina Sjöberg, som ansvarar för idéjakten inom Dalarnas Företagsinkubatorn.

Önskas mer information kontakta gärna: Christina Sjöberg, 070-352 31 98 eller kommunikationsansvarig Ann-Louise Larsson 070-695 62 92.

Stiftelsen Teknikdalen initierar, driver och deltar i regionala, nationella och internationella projekt samt underlättar för nya affärskoncept och innovationer från idéstadium till marknaden. Samtliga aktiviteter som genomförs syftar till att generera ökad regional tillväxt och utveckling. Företagsinkubatorn ingår i Stiftelsen Teknikdalens organisation.