Stockholm 11 juni 2012

PRESSMEDDELANDE

**Betalning genom mobilen skapar flexibilitet hos Axfood och deras kunder**

|  |
| --- |
|  |

Swedbank har tillsammans med Axfood implementerat ett projekt för att komplettera dagens betalningsmedel med en mobil betallösning, som möjliggör betalning genom mobiltelefonen. Systemet bygger på att kunden har en ett konto i banken och genom en applikation i mobilen kan kunden sedan göra betalningen i kassan och pengar dras direkt från kontot. Kunden behöver inte ha med sig kreditkortet och betalningen kräver inte att mobiltelefonen är uppkopplad till banken vid betalningstillfället. En av flera vinster är att kunderna och handlaren inte behöver hantera kreditkort, men på sikt ser både Swedbank, Axfood och Extenda möjligheten att koppla samman detta med annan funktionalitet som mobila kassor, bonussystem, erbjudanden eller andra kundrelationsaktiviteter.

”På Axfood ser vi detta som ett test i tre Hemköps-butiker i Stockholm för att se hur kunderna och butikerna upplever möjligheten att handla på det här sättet. Vi ser naturligtvis en rad möjligheter att på sikt att kunna ge våra kunder bättre service och samtidigt effektivisera flödet i våra butikera och då känns detta som en intressant betallösning att utvärdera. Vi kommer nu testa i tre butiker till augusti och sedan utvärderas resultatet”, säger **Ingmar Kroon**, presschef på Axfood.

Projektet innebär att man utnyttjar Swedbanks betalningslösning, som i detta fall kopplas samman mot Extendas kassalösning Exenda Retail.

”Vi är störst i Sverige och den fjärde största inlösaren i Europa av korttransaktioner, så för oss känns det naturligt att ständigt utvärdera nya sätt att ge kunderna de bästa lösningarna. Jag tror vi kommer se många förändrade sätt att betala framöver. Detta är mycket intressant och ger många möjligheter där tillexempel självskanning och betalning kan växa ihop till en tjänst i mobilen. Tekniken har fungerat extremt bra och vi har hittills inte haft några supportärenden från butikerna. Vi mäter kundnöjdheten kontinuerligt och skall utvärderas projektet efter sommaren”, säger **Björn Alfthan**, Innovationsansvarig på Swedbank.

En väsentlig del i projektet är naturligtvis att kassalösningen kan hantera mobila betalningar på ett effektivt och säkert sätt, vilket ger kunden möjlighet att välja betalningssätt, men även för handlarna att enklare och snabbare anpassa sina erbjudanden till kunderna och använda mobiltelefonen som en marknadsföringskanal.

”Extenda, som nordens ledande leverantör av kassalösningar, jobbar ständigt för att förbättra handlarnas möjligheter att ge sina kunder den bästa köpupplevelsen och effektivisera flödena i butiken. Därför känns denna pilot mycket intressant och kan öppna upp för helt nya möjligheter med flexibla betalningslösningar”, säger **Stefan Täckdal**, konsultchef på Extenda.

För ytterligare information:

Nils Aurelius, Extenda, mail: [nils.aurelius@extenda.se](mailto:nils.aurelius@extenda.se) , tel: 070-510 19 56

Ingmar Kroon, Axfood, mail: [ingmar.kroon@axfood.se](mailto:ingmar.kroon@axfood.se), tel: 08-55399821

Björn Alfthan, Swedbank, mail: [bjorn.alfthan@swedbank.se](mailto:bjorn.alfthan@swedbank.se) , tel: 08-41051052