**Polestar 2 vinder Red Dots “Best of the Best” for produkt design**

* Polestar 2 er blevet tildelt prisen “Best of the Best” i kategorien ”Product Design” ved Red Dot 2021 prisuddelingen
* Polestar 2 vandt blandt produkter fra 60 forskellige lande
* Læs mere på www.polestar.com

Polestar 2 er blevet tildelt prisen “Best of the Best” i kategorien “Product Design” ved Red Dots årlige prisuddeling. Prisen bliver givet for “banebrydende design” og er hovedprisen i kategorien.

“Jeg synes, at vi har skabt en meget stærk visuel identitet for Polestar brandet. Da vi er en ny aktør, giver det os mulighed for at skabe et visuelt udtryk, der er moderne og ikke beror på traditionelle dyder,” udtaler Maximilian Missoni, Head of Design hos Polestar.

De indsendte produkter blev vurderet af et højtstående panel, bestående af cirka 50 internationale eksperter som testede, gennemgik og evaluerede hvert enkelt produkt individuelt. Vindere af Red Dots priser bliver bedømt ud fra ni kriterier deriblandt graden af innovation, funktionalitet, holdbarhed og ergonomi.

I Red Dots 60-årige historie har der aldrig været så mange virksomheder, der har indsendt deres produkter til nominering. Polestar 2 er det svenske performance brand, Polestars anden bil, og vandt blandt produkter fra 60 forskellige lande.

Polestar 2 blev lanceret i 2020 som en premium fem-dørs fuld-elektrisk fastback. Bilen er indbefattet af Polestars designfilosofi med sans for detaljer. Et særpræg ved bilen er bl.a. vegansk standard interiør, der bidrager til en ny og mere bæredygtig udtryksform af luksus. Derudover har Polestar 2 bilen baglygter, der strækker sig over hele dens brede, som med fleksibel lysstyrke fra 288 LED-lygter virkelig fremhæver bilens kraftfulde udtryk. En anden særlig detalje, er det unikke Polestar emblem, der reflekteres op i glasloftet over passagerne på forsædet.

Ved sidste års Red Dot prisuddeling vandt Polestar “Brand of the Year”, “Best of the Best” i kategorien “Brand Identity” og en Red Dot for deres Polestar 2 design bog, der hyldede lanceringen af bilen.

Polestar CEO, Thomas Ingenlath, udtaler: “En af mine personlige motivationer er at skabe biler, der har karakter, er genkendelige, samt bidrager til en stimulerende og inspirerende verden. Denne anerkendelse bekræfter mig i, at Polestar gør en forskel.”

Ends.

For images and other media information, visit [polestar.com/press](http://polestar.com/press).

**Contact Details**

General media queries

media@polestar.com

***About Polestar***

*Polestar is the independent Swedish premium electric performance car brand founded by Volvo Cars and Geely Holding. Established in 2017, Polestar enjoys specific technological and engineering synergies with Volvo Cars and benefits from significant economies of scale as a result. The company is headquartered in Gothenburg, Sweden, and retails its vehicles in ten global markets across Europe and North America, and in China.*

*Polestar produces two electric performance cars. The Polestar 1 is a low-volume electric performance hybrid GT with a carbon fibre body, 609 hp, 1,000 Nm and an electric-only range of 124 km (WLTP) – the longest of any hybrid car in the world. The Polestar 2 electric performance fastback is the company’s first fully electric, high volume car. Polestar 2 launched in 2020 with an all-wheel drive electric powertrain that produces 300 kW and 660 Nm, with a maximum range of 470 km (WLTP).*

*In the future, the Polestar 3 electric performance SUV will join the portfolio, as well as the Precept – a design study vehicle released in 2020 that is slated for future production. Precept showcases the brand’s future vision in terms of sustainability, digital technology and design.*