# Cleaner Growth har valt byråpartner

PR-byrån Henson står som vinnare efter att den norrländska miljötekniksatsningen Cleaner Growth upphandlat kommunikationstjänster.

– Redan i oktober 2016 under Women With Impact fick vi en första chans att samarbeta och resultatet blev väldigt lyckat. Nu ska vi fortsätta bidra till utvecklingen inom miljö- och energiteknik, säger Susanne Wiklund Lindström, projektledare inom internationella affärer på Cleaner Growth.

Cleaner Growth är en långsiktig satsning som riktar sig mot miljö- och energitekniksektorn i Västerbotten och Örnsköldsviks kommun. Inom området finns en stor tillväxtpotential, med en bredd av kunskaper och såväl etablerade bolag och nystartade företag i behov av draghjälp under sin uppstartsfas.

– Vi ser fram emot att arbeta för tillväxt i en framtidsbransch som miljö- och energiteknik. Att vi dessutom får ännu en kund som samlar aktörer från olika platser i norra Sverige visar att vi har ett starkt erbjudande när det handlar om att förstå hela regionen, säger Åsa Stocksén, vd på Henson.

Hensons primära uppgifter omfattar kommunikationsstrategi, evenemang samt löpande produktioner.

­– Vi sparkar igång samarbetet med en rivstart 2017 då Henson är med och hjälper till att arrangera två dagar under Västerbottensveckorna på Grand Hôtel i Stockholm. Därefter fortsätter arbetet inför den historiskt första Bioekonomiriksdagen i Örnsköldsvik i mars, säger Peter Hedman, projektledare på Cleaner Growth.

Cleaner Growths vision är att skapa en innovativ affärs- och utvecklingsplattform som stödjer små och medelstora företag och deras möjlighet att växa och bli konkurrenskraftiga på en internationell marknad. För att nå visionen ska Norra Sverige positioneras som en globalt viktig plats med kompetens inom energi och miljödriven teknikutveckling, som kan bidra till en renare tillväxt. Ett verktyg för att nå visionen handlar också om att verka för en ökad jämställdhet i branschen som helhet.

– Regionala utvecklingsfrågor och jämställdhet ligger oss varmt om hjärtat och tillsammans med Cleaner Growth får vi verkligen möjligheten att jobba med det. Vi är hedrade att de valde oss och ser fram emot fortsättningen, säger projektledaren Jenny Elveljung, Henson.

Cleaner Growth är ett samarbetsprojekt där bland andra Umeå-, Skellefteå- och Örnsköldsvik kommun, Region Västerbotten, Västerbottens läns landsting, Uminova innovation, ABI, Skellefteå Kraft, Umeå Energi, Vakin, Processum, Bostaden och Kompetensspridning i Umeå AB ingår.

Henson jobbar med förtroendeskapande PR som ger stärkta relationer, förflyttning och förändring. Det bygger på kunskap om kundens verksamhet, utmaningar och omvärld. I arbetet ryms medierelationer, opinionsbildning och målgruppsanpassad kommunikation samt innehåll för digitala kanaler och sociala medier. Byrån har elva medarbetare och kontor i Skellefteå och Umeå.