

Tiskovázpráva

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kontakty: | | |
| Martin Linhart | Kateřina Nováčková | Denisa Nahodilová |
| tel./fax:  +420 234 650 180 /  +420 234 650 147 | tel./fax:  +420 234 124 112 /  +420 234 124 120 | tel./fax:  +420 234 650 112 /  +420 234 650 147 |
| [mlinhart@ford.com](mailto:mlinhart@ford.com) | [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz) | [dnahodil@ford.com](mailto:dnahodil@ford.com)  denisa.nahodilova@amic.cz |

# Pro okamžité použití

**Český Ford otevřel nové školicí centrum**

* **Český Ford otevřel nové školicí centrum v Praze, kde bude nově školit také prodejce a netechnický personál**
* **Ford hodlá zkvalitněním výuky dosáhnout vyšší úrovně poprodejních služeb**
* **Plocha nového školicího střediska činí více než 572 m2 a odpovídá nejvyšším technickým nárokům**

***/V Praze, 15. března 2018/*** **– Společnost Ford Motor Company, s.r.o. v úterý   
13. března slavnostně a za přítomnosti novinářů zahájila činnost svého nového školicícho centra v Toužimské ulici v pražských Letňanech.**

Technické školicí centrum společnosti přitom fungovalo již od roku 1996 v Mělníku, kde bylo až do konce loňského roku proškoleno celkem 34 222 osob. Staré prostory v Mělníku však přestaly stačit, a tak společnost začala pro tyto potřeby hledat modernější a prostornější místo.

Za pomoci realitního společnosti Cushman & Wakefield český Ford našel ideální prostory ve zcela nové a moderní budově v Business Parku Letov v Letňanech.

Nové školicí centrum tak využívá hned několika výhod:

* je podstatně blíže sídlu společnosti (Karlín, Praha 8),
* je velmi dobře dostupné autem i v rámci pražské MHD,
* výborně vyhovuje velikostí i dispozicí svých prostor.

Bonusem je pak možnost stravováni, či ubytováni v pěší dostupnosti.

*„V novém středisku máme přesně to, co jsme potřebovali,“* vysvětluje Ing. Václav Bejček, manažer technických služeb českého Fordu. *„Budova splňuje veškeré nároky Ford Motor Company a celková plocha činí více než 572 m2, máme tu k dispozici dvě učebny, které mohou fungovat nezávisle na sobě, velkou dílnu pro celkem šest vozů – a k tomu dostatečné množtví skladových, kancelářských   
a dalších prostor,“* doplňuje Bejček.

S přestěhováním ztratilo školicí středisko ze svého názvu slovo „technické“, na oplátku však získalo další nové úkoly.

*„Zatímco dřív jsme v technickém školicím středisku byli zaměřeni jen na technická školení, nyní se zaměříme i na výuku prodejců a dalšího netechnického personálu našich autorizovaných partnerů (dealerů). Nové školicí středisko odpovídá požadavkům, které přináší nové technologie v našich vozech. Chystáme se aplikovat pokrokové, praktické a efektivní metody výuky, které zajistí její vyšší intenzitu   
a kvalitu, což se odrazí v celkové úrovni poprodejních služeb Ford,“* vysvětluje ředitel poprodejních služeb českého Fordu Dušan Fornůsek. *„Máme dokonce v plánu pořádat tu marketingové a PR akce,“* dodal.

O tom, že je nové školicí středisko k takovým účelům vhodné, se při jeho slavnostním otevření 13. března ostatně přesvědčili i vybraní novináři, kteří se tu zároveň poprvé seznámili s novými modely Ford Transit Custom a Tourneo Custom.