**PRESSEINFORMATION September 2022**

**Tipps für den goldenen Brandenburger Herbst**

**Website und neues digitales Magazin der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH geben viele Tipps für kleine Auszeiten in der kühleren Jahreszeit.**

Gemeinsam mit den zwölf Reiseregionen Brandenburgs hat die TMB auf der Website [www.reiseland-brandenburg.de/unplugged](http://www.reiseland-brandenburg.de/unplugged) jetzt viele Ausflugs- und Reisetipps für die kühlere Jahreszeit zusammengestellt.

Vorgestellt werden jeweils zwölf Empfehlungen für Rad- und Wanderrouten, aber auch Tipps für Touren mit dem Kajak oder Kanu, denn auch im Herbst macht es Spaß, auf dem Wasser unterwegs zu sein. Auch der Vogelzug ist im Herbst immer ein großes Highlight in Brandenburgs Naturlandschaften. Die besten Plätze, um Kraniche oder Gänse zu beobachten, und Termine für geführte Beobachtungstouren sind daher hier ebenso zu finden.

**Neues digitales Magazin „Me-Time in Brandenburg“**

Wer im Herbst und Winter einfach mal eine kleine Auszeit für sich planen und dem Körper und der Seele etwas Gutes tun möchte, der wird auch im neuen digitalen Magazin „Me-Time in Brandenburg“ der TMB fündig. Auf rund 50 Seiten gibt es hier zahlreiche Anregungen.

Dazu zählen wärmende Oasen wie die Thermen, imposante Gebäude der Stille wie das Klosterstift Heiligengrabe in der Prignitz oder Wissenswertes über heilende Kräuter und Pflanzen, die in Brandenburg wachsen. Darüber hinaus bietet das Magazin Ausflugstipps zu schönen Wander- und Pilgerwegen, auf denen man zu Fuß besonders gut zur Ruhe kommt. Hierzu zählen Wege, die zu stillen Seen oder durch urige Dörfer führen. Ebenso die zahlreichen Day Spas im Land können Körper, Geist und Seele wieder in Einklang bringen – ob im Solebecken, in der Sauna oder im Spa-Bereich. Ein besonderes Highlight sind die vielen Goodies, die das digitale Magazin umfasst – von Wellness-Gutscheinen bis zur vergünstigten Ferienwohnung.   
  
Wer das neue digitale Magazin bekommen möchte, meldet sich einfach für den Newsletter der TMB an: [www.reiseland-brandenburg.de/me-time-anmeldung](http://www.reiseland-brandenburg.de/me-time).

Für den Brandenburg-Urlaub in der Herbst- und Winterzeit wirbt die TMB seit Ende September verstärkt in Berlin und Sachsen über verschiedene, schwerpunktmäßig digitale Kanäle. Partner der Kampagne für die umweltfreundliche Anreise sind DB Regio Nordost und DB Fernverkehr.

**Weitere Informationen:**[www.reiseland-brandenburg.de/unplugged](http://www.reiseland-brandenburg.de/unplugged)