PRESSMEDDELANDE 2014-01-22

**City Gross informerar om mat och vin i butik**

*City Gross inleder nu en satsning på butiksinformation om hur man kombinerar mat och vin. Därigenom vill man bidra till matglädje och möta det stora intresset för att kombinera City Gross matkasse med vin från nätvinhandlaren Winefinder.*

City Gross erbjuder sedan i somras en möjlighet för den som prenumererar på City Gross Matkasse att få samleverans av kvalitetsvin från nätvinhandlaren Winefinder.

Nu tar kedjan nästa steg genom att dra igång en satsning på att i butiksmiljö förmedla vilken typ av vin som passar till vilken mat. Genom att i butiken scanna QR-koder vid olika varor med mobiltelefonen får konsumenten tillgång till vin- och mattips samt recept.

– Det känns naturligt att möta det stora intresset för hur man kombinerar mat och vin med information om vintyper och druvsorter när man handlar maten, säger Johan Johnsson, vice VD på Bergendahls Food, som äger och driver City Gross.

Satsningen strider ej mot svensk lag i det att den information som erbjuds är allmänt hållen och ej kopplad till vinproducenter eller enskilda vinfabrikat. Den är därmed ej heller säljinriktad (med t ex erbjudanden eller rabatter).

Satsningen inleds denna veckan med ett test på City Gross i Västerås, Norrköping, Nyköping, Ättekulla, Landskrona, Uppsala och Mantorp samt M.A.T i Helsingborg.

City Gross säljer ej vin, utan samarbetar med nätvinhandelsföretaget Winefinder som säljer från Danmark vin till privatpersoner i Sverige genom så kallad distansförsäljning i enlighet med svensk lag. Rent praktiskt erbjuds den som prenumererar på City Gross Matkasse en möjlighet att beställa och betala kvalitetsvin genom www.winefinder.se. Vinet samlevereras därefter med City Gross Matkasse till hemmet eller i anslutning till City Gross-butik.

Bergendahls Food äger och driver City Gross, landets fjärde största dagligvarukedja med 36 butiker. Bergendahls är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det 97:e största (enl Veckans Affärer).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

För mer information:

Johan Johnsson, vice VD Bergendahls Food, 0736-20 82 10

[www.citygross.se](http://www.citygross.se)

Medieservice genom Mikael Lagerwall, informationschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.com.

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Polen genom Bergendahl Food AB (City Gross, M.A.T., EKO, Den svenska matrebellen, Matöppet), Granit och Glitter.*