

**PRESSMEDDELANDE STOCKHOLM 2017-02-20**

DAILY SPORTS INLEDER VÅRSÄSONGEN
MED HELT NY IDENTITET

**Daily Sports kraftsamlar för att fortsätta vara Sveriges största klädmärke för golfande kvinnor och samtidigt växa inom segmentet träningskläder. Ett vässat varumärke och en helt ny visuell identitet är början på den resan.**

I samband med att Daily Sports förtydligar sitt varumärke moderniseras hela den visuella identiteten, med bland annat ny logotyp och ny hemsida.

– I över ett år har vi jobbat intensivt med uttrycket för vårt varumärke och hur vi ska bli bättre på att nå ut till kvinnliga vardagsmotionärer och golfare. Vår nya visuella identitet speglar hur vi vill uppfattas i framtiden: som ett kvinnligt och mer glädjefyllt alternativ i en ålders- och kroppsfixerad bransch, säger Ulrika Skoghag, VD på Daily Sports.

– Våra kläder har vi varit stolta över länge. Vi får mycket positiv feedback från kvinnor som hittar smickrande träningsplagg hos oss, oavsett kroppsform. Nu är min förhoppning att även kommunikationen ska spegla vad vi står för, fortsätter Ulrika Skoghag.

Design- och varumärkesarbetet är ett samarbete mellan Daily Sports och varumärkesbyrån Kausal Brand Development.

Se den nya hemsidan på www.dailysports.com

**FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:**

Tina Lindkvist

Marknadskoordinator

Tel: 0722-51 62 30

Mail: tina.lindkvist@dailysports.se

Daily Sports skapar sportkläder för kvinnor över hela världen. Företaget grundades 1995 med ambitionen att få kvinnor att längta efter att vara aktiva. Daily Sports är ett svenskt familjeföretag som idag drivs av andra generationen med VD Ulrika Skoghag. I nuläget säljs kollektionerna i 28 länder via 20 distributörer. Daily Sports omsätter idag 70 miljoner kronor varav den svenska marknaden står för ca 20 miljoner kronor.

Tulegatan 47 T +46 (0)8 120 10500

113 53 Stockholm, Sverige

info@dailysports.se www.dailysports.com