VisitKarlskrona engagerar invånarna i marknadsföringen

Officiell turistinformation i all ära. Informationen behöver kompletteras med historier och bilder från lokalbefolkningen. Det tycker turistchef Terje Pedersen:  
  
”Vi har upplevd en överväldigande respons på vår uppmaning att tagga fotografier med #visitkarlskrona. Ett par tusen bilder har redan rullat på förstasidan av visitkarlskrona.se. Nu vill vi gärna addera en historia till bilderna genom att de invånare som brinner för sin kommun, får dela med sig av sina lokala smultronställen i både ord och bild.”  
  
Först ut är Martina Östsjö, som har visat ett starkt engagemang för Karlskrona på Instagram. Hon var en av finalisterna i förra årets fototävling och tvekade inte en sekund när VisitKarlskrona frågade om hon kunde tänka sig att vara deras första ”diggare” i satsningen de kallar ”*#diggarkarlskrona”*.  
Så här säger hon i presentationen av sig själv på hemsidan: *” Att resa har fått mig att älska min hemstad än mer. Karlskrona är en fantastisk vacker stad och jag ler varje gång jag kommer hem. Jag tar gärna på mina färgglada gympadojor och ger mig ut på promenad i min vackra stad. Man får aldrig nog! Eftersom jag har vänner runtom i världen har jag alltid kameran redo för att snabbt förmedla en stund, en plats och en känsla via Instagram.”*Martina ger sig söndag ut på nya äventyr utanför Karlskrona och lämnar över stafettpinnen till en annan flitig Karlskronafotograf, Marika Ottosson. Satsningen kommer sedan fortsätta rulla dels genom överlämningar från ”diggare” till ”diggare” och dels genom inbjudningar från turistorganisationen.   
  
Turistchefen har en hälsning till alla Karlskronabor: ”Om någon känner sig kallad att vara ”diggare”, är det bara att höra av sig”.

För mer information:  
Terje Pedersen, turistchef  
i Karlskrona AB / VisitKarlskrona  
[terje.pedersen@karlskrona.se](mailto:terje.pedersen@karlskrona.se)  
0455-304805