Comunicato stampa

I token Visa sorpassano

il numero di carte Visa in circolazione

*A conferma della crescente richiesta di protezione delle transazioni digitali,*

*Visa Token Service ha emesso il suo 4 miliardesimo token*

*25 agosto 2022 –*Visa ha annunciato di aver emesso oltre 4 miliardi di token in tutto il mondo attraverso [**Visa Token Service**](https://usa.visa.com/products/visa-token-service.html) (VTS), segnando una tappa fondamentale nella propria offerta dedicata alla sicurezza dei pagamenti digitali e accelerando ulteriormente i processi di innovazione e accettazione dell’e-commerce. Tale storico risultato, grazie a cui la società ha quasi raddoppiato il numero di token emessi in un anno, ha superato il numero di carte fisiche Visa in circolazione in tutto il mondo. Un traguardo che conferma l’importante livello di sicurezza che i token offrono a esercenti, issuer e consumatori.

“*La tokenizzazione è un concetto semplice, ma efficace, di cui Visa è stata pioniera: preservare e ridurre i dati sensibili dei pagamenti per prevenire le truffe e rendere più sicuri i pagamenti digitali*”, ha commentato **Jack Forestell, Executive Vice President e Chief Product Officer di Visa**. *“L’incremento di issuer, acquirer, esercenti e consumatori conferma che il futuro del denaro non potrà che essere digitale e basato sulla fiducia.*”

**Sul fronte dell’e-commerce, l’incremento delle transazioni online nel nostro Paese prosegue a doppia cifra[[1]](#footnote-1).** Allo stesso tempo, il successo dello shopping online è accompagnato da un aumento delle aspettative dei consumatori e dalla richiesta di transazioni semplici e sicure. In questo campo, Visa sta anticipando la domanda dei consumatori attraverso Visa Token Service, piattaforma che sostituisce i numeri di conto Visa a 16 cifre con un token digitale che solo la società può sbloccare, aiutando in questo modo a proteggere le informazioni del conto stesso da truffatori e soggetti in mala fede.

**Token: le “guardie di sicurezza” dello shopping online**

I token sono i protettori invisibili dell'e-commerce e dei quali può beneficiare l'intero ecosistema dei pagamenti: issuer, acquirer, esercenti e consumatori ne traggono numerosi vantaggi, tra cui riduzione delle frodi, facilità d’utilizzo su tutti i dispositivi e molto altro ancora.

L'analisi di Visa mostra che fra oltre 8.600 issuer e 800.000 esercenti, **i token Visa hanno ridotto fino al 28% i tassi di frode e incrementato del 3% i tassi di approvazione**, aumentando le vendite degli esercenti e facendo risparmiare loro le spese legate alle frodi.

**Il futuro dell'autenticazione legato ai token**

In un'epoca in cui la maggior parte della nostra vita finanziaria si svolge nel cloud, la tecnologia avanzata aiuta a garantire la protezione dei dati dei clienti ovunque avvengano le transazioni. In particolare, l'autenticazione 2.0, che rappresenta il futuro per la protezione dei consumatori, è legata a token e strumenti come il Cloud Token Framework (CTF) di Visa, realizzato per migliorare la sicurezza e incrementare i tassi di approvazione delle transazioni con “carte non presenti” (CNP) attraverso molteplici esperienze di pagamento e dispositivi.

"*Questo traguardo è indicativo dei continui investimenti che Visa sta facendo per garantire transazioni sicure, affidabili e senza interruzioni in tutto il mondo*", ha aggiunto Forestell. "*La continua adozione della tokenizzazione contribuirà a rendere possibile la mission di Visa, che consiste nell’aiutare individui, imprese ed economie a prosperare*".

*Per maggiori informazioni su come Visa sta guidando la trasformazione dei Token, visitare* [qui](https://usa.visa.com/partner-with-us/payment-technology/visa-tokenization.html).

**Visa**

Visa Inc. (NYSE: V) è leader mondiale nei pagamenti digitali. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso una rete di pagamento innovativa, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Il nostro avanzato sistema di elaborazione globale, VisaNet, fornisce pagamenti sicuri e affidabili in tutto il mondo ed è in grado di gestire oltre 65.000 messaggi di transazione al secondo. L'attenzione incessante dell'azienda verso l'innovazione è un catalizzatore per la rapida crescita del commercio connesso su qualsiasi tipo di device per tutti, ovunque. Mentre il mondo si muove dall'analogico al digitale, Visa sta dedicando il brand, i prodotti, le persone, la rete e le dimensioni per rimodellare il futuro del commercio. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il [blog Visa Italia](https://www.visaitalia.com/visa-everywhere/blog.html), e seguici su Twitter [@Visa\_IT](https://twitter.com/Visa_IT).

**Contatti ufficio stampa Visa**

Enrica Banti, Senior Manager Corporate Communication, Visa Italy bantie@visa.com

Alessandro Zambetti, DAG Communication a.zambetti@dagcom.com +39 338 9241387

Matteo Rasset, DAG Communication mrasset@dagcom.com +39 333 8032644

Barbara D’Incecco, DAG Communication bdincecco@dagcom.com +39 02 89054168

1. Dati VisaNet a giugno 2021 [↑](#footnote-ref-1)