1,6 miljoner till projekt om platsinnovation och attraktiva stadskärnor

Luleå tekniska universitet och Piteå Science Park har beviljats 1,6 miljoner till projektet "Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier" av Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond (BFUF) och Handelsrådet. Syftet med projektet är att utveckla kunskap och koncept för en attraktiv stadskärna genom innovativa synergier mellan handel och besöksnäring, med avstamp i den expanderande norrländska kuststaden Piteå och med applikation även i Kirunas stadsomvandling. ​Projektet bygger vidare på de kunskaper om platsinnovation som har utvecklats under flera år av Luleå tekniska universitet och Piteå Science Park.

* Det känns fantastiskt att vi nu får möjlighet att engagera oss i ett ytterligare forsknings och utvecklingsprojekt inom platsinnovation för att denna gång fokusera på utvecklingen av Piteås stadskärna och handel, säger Helena Karlberg, VD på Piteå Science Park.

Nu lanseras även en hemsida och orienteringsbok om platsinnovation. Det är ett begrepp och koncept som sammanväver de komponenter, målgrupper och utvecklingsområden som är centrala för att en stad, kommun, region eller destination ska upplevas som attraktiv av besökare, invånare, företagare och investerare. Hemsidan och boken finns på: <http://www.platsinnovation.nu>

**För mer information kontakta**  
*Helena Karlberg, VD Piteå Science Park, 072 – 858 06 24,* [*helena.karlberg@piteasciencepark.se*](mailto:helena.karlberg@piteasciencepark.se)

*Malin Lindberg, biträdande professor Luleå tekniska universitet,* [*malin.lindberg@ltu.se*](mailto:malin.lindberg@ltu.se)

[www.piteasciencepark.se](http://www.piteasciencepark.se)

[www.ltu.se](http://www.ltu.se)

Fakta om projektutlysningen

Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond (BFUF) och Handelsrådet finansierar totalt fyra forskningsprojekt i den gemensamma forskningssatsningen Framtidens fysiska mötesplats. Målet är att få fram konkret och framåtblickande kunskap till nytta för både besöks- och handelsnäring.  
   
– Besöks- och handelsnäringarna smälter allt mer in i varandra och vi står inför gemensamma möjligheter och utmaningar. De fyra forskningsprojekten spänner över flera viktiga frågor kring framtida fysiska mötesplatser, säger Eva Fohlstedt, tf verksamhetsansvarig, BFUF.  
   
– Den nya kunskapen kommer att bli till stor nytta för näringarna och vi är väldigt glada över att samtliga forskningsprojekt bygger på reella samarbeten mellan båda branscherna i olika former, säger Lena Strålsjö FoU-expert, Handelsrådet.

Mer info: <http://bfuf.se/aktuellt/11-miljoner-till-fyra-projekt>