**Cylinda återvinner med Stena Recycling**

**I början av maj tecknade vitvaruföretaget Cylinda och återvinningsbolaget Stena Recycling ett tvåårigt samarbetsavtal. Avtalet gäller återvinning av fläktar, spisar, reservdelar med mera och är rikstäckande.   
 – Det här är ett led i vårt ansvars- och hållbarhetsarbete där vi nu får mycket bättre kontroll över slutprodukten, säger Joakim Bergman, Service Manager på Cylinda.**

Över hela landet används Cylindas varor, som spisar och fläktar, när bostäder ska byggas eller renoveras. För att säkerställa att varor som är är defekta tas om hand på rätt sätt, har Cylinda startat ett samarbete med Stena Recycling.   
 – Miljöperspektivet är viktigt för oss, som en del av hela hållbarhetsfrågan, och vi arbetar långsiktigt. Med Stena Recycling får vi möjlighet att säkra kretsloppstänket då våra varor blir nya råvaror igen. På så sätt bidrar vi genom att spara på jordens resurser och minska utsläppen, säger Joakim Bergman, Service Manager på Cylinda.

Stena Recycling har närmare 100 filialer, från Kiruna i norr till Trelleborg i söder. Här får många olika materialslag chans till nytt liv när miljönytta och affärsnytta går hand i hand. Farligt avfall, papper, plaster eller metaller, det material som företagen inte behöver längre är en lönsam resurs som rätt omhändertaget återvinns för att ingå i nya varor igen.

– Självklart är det ekonomi för kunden i detta, och det är bra för det ska löna sig att återvinna. En annan vinst är att i stället för flera leverantörer ha en återvinningspartner, vilket ger kontroll, som i sin tur sparar mycket tid och arbete, säger Carl Hultman, Kundansvarig på Stena Recycling.

Cylinda kommer också att använda sig av Stena Recyclings kundportal som ger löpande statistik över mängden återvunnet material och hur mycket koldioxid som därmed sparats.

**För mer information kontakta:**

Annette Björklund, Kommunikationschef, Stena Recycling AB, tel. 0723-70 10 17, [annette.bjorklund@stenarecycling.se](mailto:annette.bjorklund@stenarecycling.se)