INFORMACJA PRASOWA

Visa szykuje powrót Zlatana Ibrahimovicia na Mistrzostwa Świata FIFA 2018 w Rosji

* ***Visa rusza z globalną kampanią marketingową z udziałem światowej sławy piłkarza, dzięki której kibice nie muszą się martwić, że tego lata ominie ich coś ważnego***
* ***Dzięki innowacyjnym technologiom płatniczym Visa sprawia, że „dzień meczowy” stanie się dla fanów jeszcze bardziej emocjonujący***

**San Francisco, 11 maja 2018** **r.** – Visa Inc. (NYSE:V) – oficjalny partner FIFA w zakresie usług płatniczych – ogłosiła, że piłkarz Zlatan Ibrahimović, twarz globalnej kampanii marketingowej związanej z Mistrzostwami Świata FIFA 2018, powraca do gry razem z Visa dołączając do kibiców w Rosji.

„Zapowiadałem, że będę na Mistrzostwach Świata FIFA 2018 w Rosji – teraz Visa pomaga mi i kibicom na całym świecie włączyć się do akcji” – powiedział Zlatan Ibrahimović, gwiazda sportu i legenda Mistrzostw Świata FIFA. „Visa to innowacje, a Zlatan to innowator. Razem pomagamy kibicom nie przegapić ani chwili z tych Mistrzostw Świata FIFA”.

Czy to w drodze na mecz, czy podczas oglądania go w domu, szybkie i łatwe płatności Visa pozwolą kibicom uchwycić każdy moment Mistrzostw Świata FIFA. W samej Rosji kibice spędzą mniej czasu w kolejkach, a więcej na śledzeniu boiskowych wydarzeń dzięki ponad 3,5 tys. terminali płatniczych w punktach sprzedaży oraz 1 tys. mobilnych przedstawicieli wyposażonych w innowacyjne rozwiązania płatnicze, m.in. umożliwiające dokonywanie płatności zbliżeniowych. Z kolei fani w domach będą mogli emocjonować się otoczką meczową widzianą oczami Zlatana, mającego dzięki Visa dostęp za kulisy mundialu.

**Zlatan i influencerzy kontra FOMO na Mistrzostwach Świata FIFA**

Kampania Visa zatytułowana „Z Visa nie przegapisz Mistrzostw Świata FIFA 2018” udokumentuje powrót Zlatana na Mistrzostwa Świata FIFA, a jego działania uwidocznią wygodę, jaką zapewniają płatności zbliżeniowe. W trakcie Mistrzostw Świata FIFA, Visa i Zlatan pomogą kibicom pokonać strach przed przegapieniem czegoś ważnego (z ang. FOMO\*), pozwalając im zajrzeć za kulisy tego największego wydarzenia sportowego na świecie. Wyłącznie dzięki Visa będą mieli wstęp na środek boiska i na rozgrzewki piłkarzy przed meczami.

W zapewnieniu tego, żeby żaden kibic nie przegapił niczego ważnego, pomogą Zlatanowi najpopularniejsi influencerzy na świecie. Visa po raz pierwszy łączy siły z pięcioma takimi postaciami ze świata piłki nożnej, stylu życia i mody z Niemiec ([freekickerz](https://www.instagram.com/teamfk/)), Japonii ([Kotaro Tokuda](https://www.instagram.com/tokura_freestyle/)), Meksyku ([Pamela Allier](https://www.instagram.com/pamallier/)), Wielkiej Brytanii ([Chris MD](https://www.instagram.com/chrismd10/)) i Rosji ([Tatiana Vasilieva](https://www.instagram.com/tattivasilieva/)). Będą oni integralną częścią globalnej kampanii marketingowej Visa. Pojawią się w stworzonych w ramach kampanii filmikach, pokazując milionom swoich fanów, że dzięki innowacyjnym rozwiązaniom płatniczym Visa i ekskluzywnemu dostępowi do turnieju, kibice mogą być na bieżąco przez cały czas.

„Visa pragnie dostarczać fanom jeszcze więcej emocji na obiektach sportowych na całym świecie i Mistrzostwa Świata FIFA nie są tu wyjątkiem” – powiedziała Lynne Biggar, Chief Marketing and Communications Officer, Visa Inc. „Celem naszej kampanii związanej z Mistrzostwami Świata FIFA jest pomoc kibicom piłki nożnej z całego świata w tym, aby nie przegapili żadnej ważnej akcji – czy to poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań płatniczych na stadionach, czy też poprzez pokazywanie kibicom przed telewizorami tego, co dzieje się za kulisami mundialu”.

Nakręcona przez nagradzanych reżyserów z grupy Traktor kreatywna kampania Visa towarzyszy Zlatanowi w powrocie na Mistrzostwa Świata FIFA. Przygotowana globalnie i sfilmowana w Wielkiej Brytanii, łączy ponad 20 spotów i filmików społecznościowych. Kampania będzie obecna w telewizji, kanałach cyfrowych, materiałach wideo, druku, mediach społecznościowych i na nośnikach OOH (reklama zewnętrzna).

**Bez gotówki od pierwszego gwizdka aż po mecz finałowy**

Visa jest wyłącznym dostawcą usług płatniczych na wszystkich stadionach, gdzie akceptowane są płatności bezgotówkowe w trakcie Mistrzostw Świata FIFA 2018 w Rosji. Na terenie obiektów kibice mogą płacić zbliżeniowymi kartami debetowymi i kredytowymi Visa, a także korzystać z mobilnych płatności zbliżeniowych. Visa daje również kibicom w Rosji możliwość nabycia innowacyjnych produktów pozwalających na szybkie i łatwe dokonywanie płatności bezgotówkowych:

* 6,5 tys. obrączek płatniczych;
* 30 tys. opasek płatniczych;
* pamiątkowe, zbliżeniowe karty przedpłacone Visa.

Aby być na bieżąco z działaniami Visa związanymi z Mistrzostwami Świata FIFA, można włączyć się do dyskusji pod hashtagiem #PayLikeZlatan, dołączyć do Visa na [@Visapl](https://www.instagram.com/visapl/?hl=pl) i do 31 mln osób obserwujących Zlatana na Instagramie ([@iamzlatanibrahimovic](https://www.instagram.com/iamzlatanibrahimovic)), a także odwiedzić stronę [Visa.pl](http://www.visa.pl).

\* FOMO, Fear of Missing Out – lęk przed byciem pominiętym.

###

**O Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) to światowy lider płatności cyfrowych. Naszą misją jest połączenie całego świata za pośrednictwem najnowocześniejszej, niezawodnej i bezpiecznej sieci płatniczej, wspierając tym samym rozwój ludzi, firm i całej gospodarki. Nasza nowoczesna globalna sieć przetwarzania danych transakcji – VisaNet – umożliwia dokonywanie bezpiecznych i skutecznych płatności na całym świecie i może przetwarzać w ciągu sekundy ponad 65 tys. operacji. Niesłabnący nacisk, jaki firma kładzie na innowacyjność, sprzyja szybkiemu wzrostowi handlu z wykorzystaniem wszelkich urządzeń połączonych z internetem, a także realizacji wizji przyszłości bezgotówkowej – dla każdego i w każdym miejscu. Wraz z ogólnoświatowym procesem przechodzenia z technologii analogowych na cyfrowe, Visa angażuje swoją markę, produkty, specjalistów, sieć i zasięg, by kształtować przyszłość handlu. Więcej informacji znajduje się na stronach [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com/) i [www.visa.pl](http://www.visa.pl/), na blogu [vision.visaeurope.com](https://vision.visaeurope.com/) oraz na Twitterze [@VisaNewsEurope](https://twitter.com/VisaNewsEurope) i [@Visa\_PL](https://twitter.com/VISA_PL).

**Kontakt:**

Maciej Gajewski, Message House Agencja PR

tel. 22 119 78 45

e-mail: maciej.gajewski@messagehouse.pl, biuro@messagehouse.pl