Daresay nominerade till Svenska Designpriset

I förra veckan stod det klart att Digitalbyrån Daresay vunnit två priser i den internationella designtävlingen Red Dot Award. Idag offentliggjordes att byrån nominerats även till tävlingens svenska motsvarighet, Svenska Designpriset, för sina samarbeten med Clas Ohlson och Umeåbaserade Kaffefamiljen.

– Vi hade knappt hunnit fira succén i Red Dot Awards innan vi fick nomineringarna till Svenska Designpriset. Det är väldigt kul att både Clas Ohlson och Kaffefamiljen uppmärksammas på det här sättet och oavsett om vi vinner eller inte är vi stolta och glada, säger Kurt Sillén, Business Director på Daresay.

Clas Ohlson är nominerade i kategorin Internet of things, för sin satsning på smarta hem med appen Clas Ohlson Home och nya produkten Smart Plug, som låter användaren fjärrstyra vägguttagen med sin smartphone. Efter två priser i Red Dot Award hoppas nu Daresay och Clas Ohlson på ytterligare en utmärkelse.

– Vårt mål med Clas Ohlson Home har varit att göra ny teknik så tillgänglig som möjligt och på så sätt göra människors vardag enklare. När vi utvecklade appen hade vi ärligt talat inte en tanke på att vinna designpriser och få den här typen av uppmärksamhet, men vi är så klart glada och håller tummarna för att vi vinner också det här priset, säger Peter Olsson som projektlett arbetet på Clas Ohlson.

Kaffefamiljen är en populär prenumerationstjänst från Storbritannien som låter kunden skräddarsy sitt eget kaffe online och få blandningen direkt hem till brevlådan. Tjänsten lanserades på den svenska marknaden i december 2017 och redan nu är den en av de nominerade till Svenska Designprisets kategori E-handel.

– Att jobba ihop med Daresay har varit en fantastisk resa och de har verkligen kunnat fånga upp våra tankar och idéer och lyckats förvandla de till en verklig produkt. Att vår hemsida nu blir nominerad till Svenska Designpriset är helt fantastiskt och vi kan bara tacka Daresay för ett otroligt bra utfört uppdrag. Skulle vi göra det igen hade vi inte ändrat någonting, säger Anna-Linn Hewitt, grundare och vd på Kaffefamiljen.

*Om Svenska Designpriset*

*Svenska Designpriset är en årlig tävling i design som är öppen för alla som arbetar med grafisk design, formgivning och inom liknande kreativa områden. En jury om nio designexperter har valt ut de nominerade bidragen i respektive kategori. Vinnarna koras genom en öppen omröstning på* [*http://www.designpriset.se/rostning.php*](http://www.designpriset.se/rostning.php) *som pågår 10 – 16 september. Den 25 oktober får vinnarna sina priser på en gala på Berns i Stockholm.*

För mer information, kontakta:

Pernilla Dahlman, vd, pernilla.dahlman@daresay.co, 073 - 039 94 10

Jenny Troglin, Marketing Manager, jenny.troglin@daresay.co, 076 - 764 28 45