

*Emil Björnum. Foto: Ports Group AB*

## Ports Group tar in Marknadschef med digital spets

**Ports Group fokuserar på tillväxt och utveckling på en marknad i transformation och som ett led i detta så stärker nu bolaget upp ytterligare med Emil Björnum som ny Marknadschef. Emil kommer närmast från Telenor Sverige AB där han ansvarat för deras digitala B2B transformation.**

Emil Björnum har en digital profil med gedigen erfarenhet inom marknadsföring och digital kommunikation. Förutom flertalet år som digital designer både i Sverige samt utomlands har Emil grundat två olika bolag inom den digitala branschen. Emil har även under sin karriär arbetat med digital utveckling och affärsutveckling för bolag som Eniro, Telia, Ericsson med flera. Ports Group ser fram emot att med hjälp av Emil Björnum ytterligare stärka kommunikation och erbjudanden inom varumärkessäkerhet.

* Det som lockade med Ports Group var deras moderna angreppssätt när det kommer till att hjälpa sina kunder. Bolaget besitter en djup förståelse och kunskap för hela spektrat, från teknik till juridik, vilket jag anser vara en enorm fördel. Jag ser fram emot att bidra till Ports Groups fortsatta arbete kring att hjälpa ännu fler företag att säkra sina varumärken. Det ska även bli spännande att i min roll som Marknadschef verka för ett datadrivet och modernt marknadsarbete för att generera tillväxt på effektivast möjliga sätt, säger Emil Björnum.
* Vi är i en expansiv fas och har stora ambitioner framåt, samtidigt behöver vi möta de krav digitaliseringen ställer på oss och våra kunder. Emils digitala bakgrund i kombination med hans driv och engagemang gör att han kommer att vara en viktig del i vår utveckling och det är med stor glädje jag hälsar Emil välkommen till oss, säger Patrik Simson, VD Ports Group.

Emil tillträdde som ny marknadschef på Ports Group den 13 januari.