Pressmeddelande

*Startskottet för jakten på 2012 års bästa bartender!*

**Några av Sveriges främsta bartenders gör upp i den prestigefulla tävlingen WORLD CLASS**

**Den 22 november är det dags för den första av två svenska deltävlingar i en av världens mest prestigefulla bartendertävlingar – WORLD CLASS. Totalt tävlar 23 bartenders om att bli en av tre att gå vidare till den Västeuropeiska finalen i London i maj 2012 och där efter till den globala finalen i Sydamerika sommaren 2012 och kampen om den åtråvärda titeln ”WORLD CLASS Bartender of the Year”.**

World Class är en av bartenderbranschens mest prestigefulla tävlingar, där upplägget lika mycket handlar om utbildning som tävling. Deltagarna som tävlar om titeln ”World Class Bartender of the Year” är några av de främsta inom bartenderyrket. Tävlingskategorin på första deltävlingen är ”Classics with a twist” där de tävlande bedöms på bland annat kreativitet, teknik och service, allt under tidspress och inför den krävande juryn.

* *Vi tycker att det ska bli väldigt roligt att ännu en gång få arrangera WORLD CLASS i Sverige. Vi har många riktigt duktiga bartenders och detta är en chans för dem att få visa vad de går för, både nationellt och internationellt, säger Malin Möllerberg, Diageo.*

Dagens jury, består av:

**Hidetsugu Ueno** - En av världens främsta bartenders, en legend inom sitt yrke samt ägare av baren High Five i Ginza, Tokyo, känd som en av världens bästa barer.

**Eric Lorincz** - Vinnare av WORLD CLASS 2010. Arbetar som senior mixologist på The America Bar på Savoy i London.

**Per Styregård** - Chefredaktör på White Guide.

**Jens Dolk** - Vinexpert och recensent på bl.a. TV4 och SvD.

**Om World Class**

Bartendertävlingen och utbildningen World Class startades av Diageo Reserve – premiumsegmentet hos Diageo – år 2008. Tävlingen syftar till att utbilda och inspirera bartenders över hela världen till att skapa nya spännande cocktails och kunna erbjuda exceptionell service till sina kunder på några av världens bästa barer.

Hittills har cirka 15 000 bartenders utbildats genom tävlingen. Mer än 40 länder deltar och antalet deltagare skiftar beroende på landets storlek. Från Sverige deltar totalt 23 bartenders i 2012 års upplaga. World Class är en av de största och mest prestigefulla bartendertävlingarna i världen och deltagarna, som tävlar i flera kategorier, bedöms av några av världens mest respekterade bartendergurus.

Läs mer om World Class och följ den internationella tävlingen på facebook <http://www.facebook.com/GlobalWorldClassFinals>

**För praktisk information, önskemål om att besöka delfinalen i Stockholm, vänligen kontakta:**

Nina Brogård, Wenderfalck, nina@wenderfalck.com, tel: + 46 762 06 47 77

**För mer information om Diageo, vänligen kontakta:**

Frida Nilsson, Corporate Relations Manager Nordics, frida.nilsson@diageo.com, tel: +46 702 61 39 63

**Deltagarlista**

Boudy Ghostine – Miss Voon

Ludvig Eriksson – Invito

André Berglund – Invito

Emil Åreng – Rex Bar & Grill

Fredrik Fastén – Stadshuset

David Ahlm – Godthem

Ricard Enell - Le Bar

Mathin Lundgren – 1900

Erik Andersson – Nobis Hotel

Mattias Skoog – Nobis Hotel

Jakob Sundin – Grill

Jones Alami – Grill

Magnus Widmark – Avalon Hotel

Michael Tobiasson – Avalon Hotel

Julian Törngren – Yaki Da

Tom Surma – Familjen

Sly Sylvain – Familjen

Ola Carlson – Berns Bistro & Bar

Jimmie Hult – Story Hotel

Fredric Södersteen – Story Hotel

Viktor Eriksson – Bistro Jarl

Johan Evers – Köttbaren

Chris Allen Nyström - Köttbaren

**Om Diageo**

Diageo är världens ledande tillverkare av alkoholdrycker med en framstående varumärkesportfölj inom kategorierna sprit, öl och vin inom premiumsegmentet. Diageo’s varumärken inkluderar Johnnie Walker, Crown Royal, J&B, Windsor, Buchanan’s och Bushmills whiskies, Smirnoff, Cîroc och Ketel One vodka, Baileys, Captain Morgan, Jose Cuervo, Tanqueray och Guinness.Diageo är ett globalt företag med verksamhet i fler än 180 länder runt om i världen. Bolaget är noterat på börserna i både New York och London. För mer information om Diageo, medarbetare, varumärken och resultat besök Diageo.com. Där finner du även information om vårt omfattande arbete för att främja ansvarsfull alkoholkonsumtion.

Celebrating life, every day, everywhere.