PRESSMEDDELANDE • 19 01 23

# Studio Stockholm tillsätter studiochef

**Arkitektbolaget Studio Stockholm har vuxit stabilt sedan starten för snart fem år sedan. Omsättningen har ökat från 11 mkr (2014) till 41 mkr (2018) samtidigt som antalet medarbetare har gått från 25 (2017) till nära 40 personer (2018) och under januari tillträder Marie Holmberg som studiochef.**

– Att tillsätta en studiochef är ett viktigt steg i vår utveckling som bolag. Marie, som i grunden är arkitekt, har varit med från starten. Hon är en bärare av både kultur och de värderingar som ”är” Studio Stockholm, säger Alessandro Cardinale, grundare och partner.

– Jag är otroligt taggad över att kliva in i den här rollen på studion. Fokus framöver handlar framförallt om att dra nytta av allt det som vi byggt upp på den hyfsat korta tid som studion funnits och rigga oss för nästa steg på resan, säger Marie Holmberg.

Marie Holmberg kommer både ingå i ledningsgruppen och är en given kontaktpunkt gällande nya och befintliga uppdrag.

Studio Stockholm arbetar med arkitektur som en strategisk partner i samtliga skeden och man ser ingen avmattning i marknaden:

– vi ser istället en ökad efterfrågan på vårt erbjudande; att kliva in som en strategisk partner i tidiga skeden i komplexa fastighetsutvecklingsprojekt. Det handlar om affärsutveckling, där vi har vunnit tillit i frågor som handlar om mycket mer än ren produktion, avslutar Alessandro Cardinale.

**För frågor, vänligen kontakta:**
Alessandro Cardinale, grundare och partner: +46 8 501 266 11
alessandro.cardinale@studiostockholm.se

Marie Holmberg, studiochef: +46 8 501 266 22
marie.holmberg@studiostockholm.se

Om Studio Stockholm
Studio Stockholm är en prisbelönad arkitektbyrå som arbetar med projekt i alla skalor.
Vår affärsmodell är enkel; vi ska alltid vara bäst på att förstå och utveckla våra kunders affärer. Det är det som vi drivs av – att kombinera kreativ höjd med business understanding och därigenom utveckla värdeskapande slutprodukter för våra uppdragsgivare. Vi finns med som rådgivare och samarbetspartner under hela resan; från strategi och kreativ utformning till utvärdering och uppföljning.