Pressmeddelande

27 mars 2013

**Ägg, sill, påskmust och tid med familjen viktigast under påsken**

**Äggen och sillen är svenskarnas favoritmat på påskbordet. Till det dricker man helst påskmust, alternativt öl. Tid med familjen är det som svenskarna uppskattar mest med påsken. Det är några av resultaten i en undersökning som är genomförd av SSI (Survey Sampling International) på uppdrag av Carlsberg Sverige.** **1000 personer deltog i undersökningen som gjordes i slutet av februari 2013.**

Undersökningen visar att påskmusten har en särställning som påskdryck. Mer än hälften (54 procent) av svenskarna dricker helst påskmust under påsken, nästan var fjärde (23 procent) föredrar öl, 6 procent mineralvatten och bara drygt 2 procent anser att snaps är den viktigaste påskdrycken. De senaste åren har även försäljningen av påskmust ökat kraftigt. Idag dricker svenskarna dubbelt så mycket påskmust som man gjorde för bara några år sedan. Påskmustkonsumtionen har ökat från drygt 4,5 miljoner liter till närmare 10 miljoner liter på bara fem år. Inför årets påskfirande är Apotekarnes påskmust, som har en marknadsandel på cirka 55 procent, redan slut på Carlsberg Sveriges lager och det ser ut att bli ett nytt försäljningsrekord.

– Påskmusten har blivit allt mer populär. Det beror på det ökande intresset för högtider och traditioner. Vi har under en tid sett en trend där både julöl, julmust och påskmust har ökat i försäljning, säger Henric Byström, kommunikationschef på Carlsberg Sverige.

Påsktraditionen är viktig för svenskarna. De flesta föredrar att äta typisk påskmat som Janssons frestelse, prinskorv och lax, men 25 procent tycker ändå det är spännande att leta efter nya recept på nätet.

**Tid med familjen och vårens antågande uppskattas mest med påsken**

45 procent av svenskarna tycker det bästa med påsken är att få spendera tid med familjen, var fjärde person uppskattar mest att våren är nära. På tredje plats hamnar att äta och dricka gott. 14 procent anser att det är viktigast. Det är särskilt männen som gillar påskmiddagen. 18 procent av männen tycker att det viktigaste med påsken är att äta och dricka gott medan bara 8 procent av kvinnor anser detta.

**Fakta om must**

Must lanserades 1910 som ett alkoholfritt alternativ till öl. Musten har många likheter med traditionella mörka öl. Den har en mörk färg, skummar ordentligt och har smak av humle och malt. Idag är både jul- och påskmust en självklar högtidsdryck för hela familjen. Must hör till det svenskaste som finns och idag kan man knappast tänka sig ett svenskt julbord eller påskbord utan must. Många menar dessutom att musten blir ännu bättre efter ett till två års lagring som gör att det framkommer ytterligare karaktär och smaken rundas av något.

**Sammanställning av undersökningens resultat**

**Vilken maträtt är viktigast under påsken?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Äggen | 52 % |
| 2. Sillen | 14 % |
| 3. Janssons frestelse | 11 % |
| 4. Lax | 8 % |
| 5. Köttbullarna | 6 % |
| 6. Prinskorven | 2 % |
| Annat | 6 % |

**Vilken måltidsdryck dricker du helst under påskmiddagen?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Påskmust | 54 % |
| 2. Öl | 23 % |
| 3. Mineralvatten | 6 % |
| 4. Läsk | 6 % |
| 5. Snaps | 2 % |
| 6. Alkoholfri öl | 2 % |
| Annat | 6 % |

**Vad är det bästa med påsken?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Att spendera tid med familjen | 45 % |
| 2. Att våren är nära | 26 % |
| 3. Att få äta och dricka gott | 14 % |
| 4. Att leta påskägg | 7 % |
| 5. Att klä ut sig | 2 % |
| Annat | 7 % |

**Hur får du inspiration till nya recept till påskmiddagen?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Jag hittar recept online | 25 % |
| 2. Jag lagar alltid efter samma recept varje år | 25 % |
| 3. Jag prövar mig fram till nya smakupplevelser | 19 % |
| 4. Jag frågar vänner och/eller familj om idéer | 12 % |
| 5. Jag läser kokböcker och/eller matmagasin | 11 % |
| 6. Jag äter inte påsmiddag | 8 % |

**Om undersökningen**
Undersökningen är genomförd av SSI (Survey Sampling International) på uppdrag av Carlsbergs Sverige. 1000 svenskar deltog i en webbundersökning mellan 26-28 februari 2013.

**För mer information, kontakta:**

Henric Byström, kommunikationschef Carlsberg Sverige,
tel: 070-483 05 48, e-mail; henric.bystrom@carlsberg.se