**Känner du någon giraff?**

**Den 15 april är sista nomineringsdagen för Giraffpriset 2014. Ett pris som ger råg i ryggen, möjliggör för nya satsningar och är ett kvitto på att en arbetar åt rätt håll. Priset ska gå till en person, företag eller organisation som stuckit ut halsen, gjort något extra modigt och trott så starkt på något att man varit villig till ett stort risktagande, ha brutit igenom motstånd. Det kan handla om miljö, socialt ansvar eller etik och pristagaren ska ha åstadkommit goda resultat.**

 “Vi vill uppmärksamma och uppmuntra företag som lyckas hitta ett sätt att kombinera ekonomisk tillväxt med social och miljömässig hållbarhet, säger Pia Jertfelt, generalsekreterare för Social Venture Network Sweden som står bakom Giraffpriset. Priset har hittills delats ut tre gånger och förra året vanns det av Nudie Jeans. De valde att skänka hela prissumman till Amnesty som de hade ett nära samarbete med kring empowerment. “Att få motta Giraffpriset är ett kvitto på att vi arbetar åt rätt håll” sa Sandya Lang som tog emot priset.

2012 gick priset till Carolas Eko AB och prispengarna blev startskottet för investering i ett soppkök, där 7:or och 8:or tillsammans med en kock lagar och lär sig om ekologiska råvaror. För Carola själv har priset betytt mycket, “det är oerhört hedrande att få bli tilldelad Giraffpriset. Priset ger råg i ryggen att fortsätta det hjärtat brinner som mest för. Ett bevis på att man ska våga, orka fortsätta”.

För den allra första Giraffpristagaren, Real Stevia, möjliggjorde för prispengarna en satsning på en annan typ av kunskap än steviaodling. Genom att etablera en stiftelse i Paraguay som driver  plantskolor och utbildning av steviaodlande bönder kunde pengarna bidra till att erbjuda agrotekniker ökade datakunskaper och målet är att i nästa steg utveckla detta så att även bönderna får ökade datakunskaper.

Vem vill du se som vinnare av Giraffpriset 2014? Nu är det dags att nominera den person, organisation eller företag som du tycker förtjänar att uppmärksammas för sitt ansvarstagande. Nominering inklusive en kort motivering skickas till pia@svnsweden.se senast den 15 april. Vinnaren utses av en jury utsedd av SVN och presenteras den 14 maj på Postmuseet i Gamla Stan, Stockholm.

Social Venture Network, SVN, är ett internationellt nätverk som arbetar för långsiktig hållbarhet i affärer och verksamheter. Medlemmarna är företag och organisationer som arbetar lokalt i varje land med frågor om god etik, miljöhänsyn och socialt ansvar. Organisationen är ekonomiskt, politiskt och religiöst obunden. Verksamheten finansieras genom medlemsavgifter och genom att medlemmar t ex står värd för olika arrangemang. Värdföretaget får därigenom en möjlighet att visa upp sin egen verksamhet.