O komunikaci značek BeBe a Brumík se postará Peppermint

Praha 16. ledna 2017 - Komunikaci značek BeBe Dobré ráno a Brumík z portfolia Mondelez bude mít nově na starosti agentura Peppermint digital. Pro oba brandy bude zajišťovat on-line i off-line komunikaci a zastřešovat její celkový koncept.

*„BeBe i Brumík mají jasně definovanou cílovou skupinu a jde o jasně vyprofilované značky, které přesně vědí, co chtějí říct,“* říká Ľudmila Tilňáková, account manažerka Peppermintu. *„Chceme komunikaci zlepšit jak kvalitativně, tak i použitými kanály, aby lépe reagovala na současné trendy. U BeBe Dobré ráno chceme hlavně inspirovat, bavit i překvapovat, abychom naučili Čechy snídat.“*

Agentura bude mít na starost digitální komunikaci značek stejně jako přípravu kampaní. *„Hledali jsme strategického partnera, který umí zastřešit celkovou komunikační ideu, soustředí se na online, ale zároveň nabízí i přesah napříč kanály,“* uvedla Lýdia Baránková, manažerka značek BeBe a Brumík. *„V minulém roce jsme oba brandy posílili o nové produktové typy, letos se chceme zaměřit na jejich propagaci a v souvislosti s tím i na posílení značek jako takových,“* uvádí s tím, že vloni byl uveden na trh produkt Brumík ABC orientovaný na rodiny s dětmi a BeBe Dobré ráno NaMěkko, nejúspěšnější loňská novinka z oblasti sušenek z hlediska prodejů.

Peppermint digital je kreativní obsahová agentura, která sídlí v karlínské Kotelně 55. Vedle BeBe pečuje o digitální komunikaci značek jako Milka, Jägermeister, T-Mobile, Mattoni, Tefal nebo například Rowenta.