2016-05-12

Mikael Aru styrelseordförande   
för Paulig Group

Mikael Aru har omvalts till styrelseordförande för det finländska livsmedelsföretaget Paulig Group. I Sverige är det familjeägda företaget främst känt för sina starka varumärken Santa Maria och Risenta. Sedan 2010 ingår Santa Maria i koncernen och 2015 förvärvades Risenta. Sverige är också bolagets största marknad om man ser till antalet anställda.

Mikael Aru är väl insatt i livsmedelsbranschen genom sin erfarenhet av bolag som Procordia (VD och koncernchef 2003-2013) med en varumärkesportfölj bestående av Felix, Abba, Ekströms, Bob, Önos, Pauluns, Risifrutti m fl. Innan det jobbade Aru som VD för Kraft Foods norska verksamhet och som EVP för konfektyr- och livsmedelsverksam-heterna inom Kraft Foods Norden.

Mikael Aru är medlem i Paulig Groups styrelse sedan 2013. Han valdes första gången till ordförande 2014.

– Paulig Group är ett bolag som jobbar med smaker från hela världen. I sin portfölj har bolaget starka varumärken, som är välkända för oss svenskar. För mig är det ett väldigt engagerande bolag att jobba med och jag är glad över förtroendet som har visats mig genom att jag nu blir omvald till styrelseordförande, säger Mikael Aru.

År 2015 uppgick Paulig-koncernens omsättning till 905,2 miljoner euro, vilket innebär en ökning med drygt 4 procent från föregående år. Drygt 17 procent av Paulig Groups försäljning sker på den svenska marknaden. I Sverige har koncernen 530 anställda, vilket utgör 28 procent av bolagets medarbetare. Santa Maria har fabriker i Göteborg och Landskrona. Risentas produktion sker i Rotebro utanför Stockholm.

Om Paulig Group

Inom Paulig-koncernen förenas vi vår strävan att utforska bra smak. Vi är ett familjeägt internationellt företag inom livsmedelsindustrin, som grundades 1876 och som gjort sig känt för kvalitetsprodukter inom Kaffe, Världens Mat & Kryddor, Snack Food och Naturally Healthy Food. Vårt produktsortiment inbegriper välkända varumärken som Paulig, Santa Maria och Risenta. Koncernen har närmare 1 900 medarbetare i 13 länder och omsättningen uppgick år 2015 till 905 miljoner euro. [www.pauliggroup.com/sv](http://www.pauliggroup.com/sv)