**PRESS RELEASE**

**Stockholm – 16 februari 2012**

Joors – världens första reklamfinansierade

mobila bredbandsoperatör

**Nu lanserar Joors – via IntJoors Sverige AB - världens första reklamfinansierade mobila bredband. Tjänsten är den första i sitt slag som är helt utan bindningstider och månadsavgifter. Som mediekanal är Joors en effektiv kanal, som mot utvalda målgrupper kommer tillhandahålla innovativa, skräddarsydda, digitala annonseringsmöjligheter. Joors är en oberoende virtuell mobiloperatör som använder TeliaSoneras mobila nätverk för att garantera hög kvalitet och tillgänglighet.**

“Vi är mycket stolta över att lansera reklamfinansierat mobilt bredband i Sverige, en av världens mest utvecklade telekommunikations- och mediamarknader. Unikt med Joors är att vi erbjuder slutanvändare mobilt bredband helt utan månadsavgift och bindningstid, samtidigt som Joors erbjuder företag och organisationer en mycket effektiv plattform för digital annonsering och relationsskapande. Joors affärslogik kommer sätta nya trender inom telekom och mediesegmenten”, säger Carl Aspenberg, grundare och Styrelseordförande i IntJoors Sverige AB

Genom Joors slipper slutanvändare månadsavgift och långa kontraktsperioder. De behöver endast betala en engångsavgift (från 499 kr) för att därefter varje månad få tillgång till en normalförbrukning av Internetaccess om en hastighet upp till 10 Mbps. Användare, som behöver mer datamängd, har möjlighet att köpa till extra till konkurrenskraftiga priser.

Joors mobila bredband finansieras genom reklamintäkter från företag och organisationer. Som digital mediekanal, erbjuder Joors flera interaktiva format, med både ljud och bild, för kreativa kampanjer.

”Styrkan i Joors som mediekanal är förtags möjlighet att rikta reklamen mot en mycket specifik målgrupp. Samtidigt som våra slutanvändare kommer att mötas av för dem relevanta erbjudanden. Vi är övertygade om att denna nya affärsmodell även passar utanför Sverige och det är ingen hemlighet att vi har internationella ambitioner”, säger Tomas Olsson medgrundare och VD i IntJoors Sverige AB.

Grundarna av Joors har lång erfarenhet från telekom-, annons- och mediemarknaderna i Norden och Asien. Investerare inkluderar Star Publications (M) Berhad, publicist bl.a. av Malaysias största engelskspråkiga tidning (Star). Den bakomliggande tekniska plattformen, som möjliggör tjänsten, utvecklades av Joors tillsammans med MNC Wireless Berhad i Malaysia.

**För ytterligare information**

Lyn Daniel, marknadschef Joors

E-mail: lyn.daniel@joors.com

Telefon: 073-516 33 54