**Över 9 miljarder investerades i värmepumpar 2010**

Den svenska värmepumpbranschen stärker ytterligare sin position på värmemarknaden. Det totala värdet av den svenska värmepumpbranschen 2010 beräknas uppgå till 9,1 miljarder kronor. En ökning med 10 % jämfört med 2009. Det är framförallt ökad försäljning av bergvärmepumpar, luft-luftvärmepumpar och stora värmepumpar för flerbostadshus och lokaler som lyft branschen under 2010.

*- Allt fler fastighetsägare överger fjärrvärme och installerar värmepump. Marknadssegment för flerbostadshus och lokaler utgör i dag 15 % av värmepumpbranschens totala omsättning och växer allt snabbare, säger Martin Forsén, VD Svenska Värmepumpföreningen, SVEP.*

Under 2010 ökade marknadsvärdet av installationer i större fastigheter med 47 % jämfört med 2009.

Utsikterna för 2011 är fortsatt goda. Det förbättrade konjunkturläget förväntas ge en viss ökning av bostadsbyggandet och en ännu bättre skjuts åt renoveringsmarknaden. För att möta framtidens energikrav på byggnader ökar nu värmepumpbranschen insatserna på forskning, utveckling och demonstrationsprojekt.

*- Med värmepumpteknik kan vi redan i dag på ett enkelt och rationellt sätt bygga nya hus med mycket låg energianvändning. Vi måste nu bli ännu bättre på att demonstrera motsvarande energibesparing i stora flerbostadshus och lokaler, säger Martin Forsén.*

*SVEP, Svenska Värmepumpföreningen, är branschorganet för den svenska värmepumpbranschen. Organisationen har cirka 700 medlemmar i form av tillverkare, importörer och installatörer. SVEP är den officiella informationskanalen för värmepumpar gentemot allmänhet, myndigheter och beslutspåverkare i Sverige.*

*Pressansvarig: Anne-Lee Bertenstam, anne-lee.bertenstam@svepinfo.se*

*08-522 275 05*

*VD: Martin Forsén, martin.forsen@svepinfo.se*

*08-522 275 02*