Samsung & United Screens utser Nordens nästa YouTube-stjärna 2014

Alla är eniga om vem som är Sveriges och världens största YouTube-stjärna, nämligen PewDiePie, som under året även har blivit uppmärksammad av svenska traditionella medier och fått äran att sommarprata. Frågan är vem som kommer att bli nästa stora stjärnskott? Under sommaren har jakten på Nordens nästa YouTube-stjärna 2014 pågått. Intresset har överträffat alla förväntningar, och över 1000 bidrag deltog i tävlingen Galaxystories. Imorgon (19/9 2014) kl 14.00 kommer vinnaren att presenteras på [galaxystories.com](http://galaxystories.com).

Intresset för tävlingen har varit mycket stort då förstapriset för tävlingen är att vinnaren får en professionell YouTube-produktion och coachning av etablerade YouTubers för att få en kickstart på YouTube. Tävlingens kampanjsida [galaxystories.com](http://galaxystories.com) har fått in över 1000 bidrag.

- Det har varit roligt att vi bemötts av så stort engagemang i den här tävlingen. Folk som driver kanaler på YouTube vet hur mycket tid och energi som krävs för att skapa något värdefullt, och det är konstant fler som dyker upp med intressanta och spännande idéer för plattformen, säger Niclas Lundberg, juryordförande för tävlingen Nordens nästa YouTubestjärna 2014 och exekutiv YouTube-producent på United Screens.

Följande personer ingår i juryn:

Niclas Lundberg, United Screens, Jury President, YouTube-stjärna från Sverige ([Regular Ordinary Swedish Meal Time](https://www.youtube.com/user/SwedishMealTime), 900 000 prenumeranter)

Emma Cedell, Media Manager, Samsung Electronics Nordic

Marko Nurmela, Vice President Marketing and Communications, Samsung Electronics Nordic

Jonas Ring, YouTube-stjärna från Sverige ([Sp4zie](http://www.youtube.com/user/Sp4zie), 600 000 prenumeranter)

Stina Honkamaa Bergfors, vd och grundare, United Screens

[FifaRalle](https://www.youtube.com/user/FifaRalle/about), YouTube-stjärna från Danmark (250 000 prenumeranter)

[PelleK](https://www.youtube.com/user/pellekofficial/about), YouTube-stjärna från Norge (295 000 prenumeranter)

[PistolShrimps](https://www.youtube.com/watch?v=Ej21yfSjXm4&list=UU5O84sz_dGXE0kPGr0Cdofg), YouTube-stjärna från Norge (340 000 prenumeranter)

- Kvaliteten på de bidrag som skickats in är hög och det märks tydligt att det finns en stor grupp kreatörer som vet hur man använder ny teknik för att engagera och roa andra. Jag tror att vi kommer att få se och höra mer från flera av dessa aspirerande YouTubers i framtiden, säger Marko Nurmela, Vice President Marketing and Communications, Samsung Electronics Nordic AB.