#

# PRESSMEDDELANDE

**Formex Trendrestaurant bjuder på inredning och mat i skön blandning**

*Formex Trendrestaurant Nordic Kicks bjuder besökarna på en unik design- och matupplevelse.*

*I utformingen tolkar stylisten Jan Rundgren säsongens trender och menyn tas fram i samarbete med Mässrestaurangers kökschef Thomas Andreasson. Det blir också ett gästspel av välkända kocken Tina Nordström. Det är första gången som en gästkock komponerar en rätt speciellt för Formex.*

I Trendrestauranten kan besökaren hämta andan en stund och samtidigt ta in inspiration från utställningen som är integrerad i restaurangmiljön. Det är en plats för möten som också uppmuntrar till diskussioner om färg, form och design när inspirationen finns runt omkring.

* I gestaltningen har jag varit ganska fri i min tolkning av vårens trender. Fokus är dock på maten och det dukade bordet. Mat ligger så mycket i tiden - det känns som en naturlig koppling att sammanföra inredning och mat. I restaurangen ska besökaren kunna sitta och äta och samtidigt bli inspirerad. Och här kommer inspirationen bokstavligen ligga mitt framför ögonen, berättar Jan Rundgren.

Menyn, som är framtagen i samarbete med Mässrestaurangers kökschef Thomas Andreasson, bjuder på en smakpalett med lokala specialiteter från olika landskap i Sverige.Allt är ekologiskt och närodlat. Tina Nordström gästspelar dessutom med en specialkomponerad rätt för detta tillfälle. Hon tycker att det är viktigt att prova sig fram när man skapar en måltid – på samma sätt som när man inreder.

* För att lyckas i köket gäller det att våga, smaka, smaka igen och inte minst att umgås, duka fint och njuta med alla sinnen. Välkommen till Trendrestauranten och ät en rätt skapad av mig! hälsar Tina Nordström.

Formex äger rum 20-23 januari 2016 på Stockholmsmässan.

*För mer information besök* [*www.formex.se*](http://www.formex.se) *eller kontakta:*

Christina Olsson, +46 8 749 44 28, christina.olsson@stockholmsmassan.se,

Catarina Oscarsson, +46 8 749 43 66, catarina.oscarsson@stockholmsmassan.se

Formex arrangeras av Stockholmsmässan och äger rum två gånger per år. Mässan är Nordens ledande mötesplats för nyheter, affärer, trender, kunskap och inspiration inom inredningsbranschen. Formex välkomnar 850 utställare, 23 000 fackbesökare och över 850 medierepresentanter.