INFORMACJA PRASOWA

Visa promuje płatności kartami wspólnie z sieciami Żabka i Freshmarket

* ***Do 16 maja, płacąc kartą Visa w sklepach Żabka oraz Freshmarket, konsumenci zyskują możliwość zakupu wybranych napojów i lodów w bardzo atrakcyjnej cenie 1 zł***
* ***Promocję wspiera kampania reklamowa w internecie, radiu oraz kanałach marketingowych partnerów promocji***



**Warszawa, 5 maja 2017 r.** – Do 16 maja potrwa promocja płatności bezgotówkowych Visa organizowana wspólnie z sieciami Żabka i Freshmarket pod hasłem „Ciesz się wiosną z kartą Visa”. Dokonując płatności kartą Visa w jednym z ponad 4,5 tys. sklepów obydwu sieci, klienci otrzymają specjalne kody promocyjne uprawniające ich do zakupu puszki napoju lub lodów w atrakcyjnych cenach. Wspiera ją intensywna kampania reklamowa obejmująca internet, radio, przestrzenie reklamowe w sklepach Żabka i Freshmarket oraz inne kanały marketingowe partnerów promocji.

„W 2017 r. kontynuujemy naszą bliską współpracę z detalistami w celu popularyzacji płatności bezgotówkowych wśród konsumentów. Cieszymy się, że do grona naszych partnerów dołączyły sieci Żabka i Freshmarket i liczymy na to, że nasza wspólna promocja zainteresuje konsumentów, którzy zamiast gotówki wybiorą szybką i wygodną płatność kartą lub smartfonem” – komentuje Adrian Kurowski, dyrektor Visa w Polsce.

Konsumenci, którzy chcą wziąć udział w promocji, muszą jedynie opłacić kartą Visa zakupy\* na dowolną kwotę w jednym ze sklepów sieci Żabka lub Freshmarket. W zamian otrzymają kod upoważniający do zakupu w cenie 1 zł puszki napoju Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Fanta pomarańczowa lub Sprite o pojemności 0,33 litra lub lodów – rożków marki Koral 110 ml o smaku śmietankowym, truskawkowym lub czekoladowym. Kod może zostać zrealizowany podczas kolejnych zakupów.

Nagrodzone zostaną również sklepy, w których najwięcej konsumentów skorzystało z promocji. Franczyzobiorcy sieci Żabka i Freshmarket, którzy w okresie trwania promocji przyjmą co najmniej 250 transakcji kartami Visa, mogą wygrać bony zakupowe o wartości 500 zł dla każdego nagrodzonego.

„Promocje realizowane z Visa cieszą się dużym powodzeniem wśród konsumentów i dlatego cieszymy się, że możemy ich zaprosić do wzięcia udziału w nowej zabawie. Tym bardziej, że napoje i lody proponowane w Żabkach za płatności kartą oferowane będą w naprawdę dobrej cenie. Żabka jako lider formatu convenience od lat rozwija pakiet usług dostępnych w naszych sklepach i promuje innowacyjne rozwiązania, które mają ułatwić klientom zakupy. Dlatego chętnie wspieramy naszego partnera w promocji płatności bezgotówkowych. Liczymy też, że dzięki konkursowi dla prowadzących sklepy sieci Żabka i Freshmarket informacje o promocji nie umkną żadnemu klientowi” – komentuje Przemysław Tomaszewski, Dyrektor ds. Rozwoju Usług w Żabka Polska.

Promocję wspiera szeroko zakrojona kampania reklamowa, na którą składają się działania w internecie, spoty reklamowe w stacjach radiowych oraz reklamy w kanałach własnych sieci Żabka i Freshmarket (m.in. nośniki BTL w sklepach). Do wykorzystania materiałów reklamowych wspierających promocję zostały zachęcone również banki-wydawcy kart Visa.

Kreację kampanii „Ciesz się wiosną z kartą Visa” przygotowała agencja Saatchi & Saatchi Poland, natomiast zakupem mediów zajął się dom mediowy MEC.

Więcej informacji na temat promocji, w tym jej regulamin, znajduje się na stronach [Zabka.pl](http://www.zabka.pl), [Freshmarket.pl](http://www.Freshmarket.pl) oraz [Visa.pl](http://www.visa.pl).

###

\* promocja nie obejmuje zakupów w całości lub części składających się z napojów alkoholowych (wyłączenie nie dotyczy piwa) oraz wyrobów tytoniowych.

**O Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) to globalna firma zajmująca się technologiami płatniczymi i świadcząca szybkie, bezpieczne oraz niezawodne usługi płatności elektronicznych na rzecz konsumentów, firm, instytucji finansowych oraz jednostek sektora publicznego w ponad 200 krajach i terytoriach zależnych. Firma obsługuje sieć przetwarzania danych transakcji VisaNet – jedną z najbardziej zaawansowanych na świecie – która może przetwarzać w ciągu sekundy ponad 65 tys. operacji, zapewniając konsumentom ochronę przed oszustwami, a detalistom – gwarancję płatności. Visa nie jest bankiem, nie wydaje kart płatniczych, nie udziela kredytów ani nie ustala opłat pobieranych od konsumentów. Jednak dzięki wprowadzanym przez Visa innowacjom jej klienci z grona instytucji finansowych mogą oferować konsumentom większy wybór – możliwość płacenia w danej chwili przy pomocy kart debetowych, z wyprzedzeniem przy użyciu kart przedpłaconych lub z odroczeniem przy wykorzystaniu kart kredytowych. Więcej informacji znajduje się na stronach [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com) i www.visa.pl, na blogu [www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com#_blank) oraz na Twitterze @VisaEuropeNews i @Visa\_PL.

**Kontakt:**

Maciej Gajewski, Message House Agencja PR

tel. 22 119 78 45

e-mail: maciej.gajewski@messagehouse.pl, biuro@messagehouse.pl