**PRESSMEDDELANDE**

**Starkt musikkluster i Dalarna genom BoomTown**

**Nyligen beviljades BoomTown i Borlänge projektmedel från EUs strukturfonder med närmare 15 miljoner kronor för att bland annat etablera ett kluster för musiknäringen i Dalarna. Syftet är också att stärka och göra den infrastruktur och kompetens som byggts upp inom BoomTown tillgänglig för fler verksamheter. Samtidigt flyttar huvudmannaskapet och projektledningen över till Stiftelsen Teknikdalen.**

Projektet går under namnet "BoomTown Music and Business Park". BoomTown vill bidra till att etablera en klusterbildning för musiknäringen i regionen. Konkret vill man arbeta med affärs- och näringslivsutveckling inom musikbranschen bl.a genom företagshotell, uppspelningslokal, studios och klusterrelaterade tjänster.

* Ett stort och avgörande framsteg för BoomTowns framtid att projektet beviljades EU-medel, säger Sture Ericsson, VD för Stiftelsen Teknikdalen. Nu har vi möjlighet att visa att BoomTowns kompetens och kvaliteter kan göra nytta både för regionen och nationen. Vi vet att den svenska musikbranschen är en miljardindustri. Under 2010 omsatte branschen 5,2 miljarder kronor på den inhemska marknaden. Även internationellt är musik en framgångsfaktor då musikexporten omfattade närmare 800 miljoner kronor. Vi hoppas och tror att BoomTown kan bidra till den regionala utvecklingen inom denna tillväxtbransch, menar Ericsson

Projektet finansieras av EUs strukturfonder, Region Dalarna, Falu och Borlänge kommuner samt FalunBorlänge Regionen.

* Verkligen jättekul och viktigt för både regionen och musiksverige, säger projektledare Kaj Podgorski vid BoomTown. BoomTown har under tidigare perioder medverkat till att vi fått fram vassa band som Prop Dylan, Deer Tracks, Billion Dollar Babies, Sabaton, Francis, Twiggy Frostbite, Hanna Turi med flera. Med det nya projektet ska vi arbeta med att utveckla musikklustret och arbeta med musiken som en tillväxtbransch för musikföretag. Stiftelsen Teknikdalens Företagsinkubator blir här en viktig motor i denna utveckling. Att driva ett band är mer än bara lirande och passion; det är även personal, löner, turnéer mm som kostar stora pengar. Vi jobbar också aktivt med en BandBooster som ska hjälpa band och artister till en musikkarriär. Det är ett ettårigt program framtaget för att band ska kunna utvecklas, nå sina mål, stärka sitt varumärke i nära samarbete med mentorer, industrin, arrangörer, marknadsförare och företagsutvecklare. Vi hoppas att många nya band ska söka sig till oss, menar Podgorski.

Önskar ni ytterligare information kontakta gärna: Kaj Podgorski, projektledare BoomTown, 070- eller Sture Ericsson, Stiftelsen Teknikdalen 070-826 28 77.För mer information, kontakta kommunikationsansvarig Ann-Louise Larsson, Stiftelsen Teknikdalen, 070-695 62 92.