**PRESSMEDDELANDE**

**Uppfinnar-Åsa finner nya kunder på Kanal 5:s ”Ullared”**

**"Jakten på storsäljaren, på Ullared, är inne på sitt sista avsnitt**. **Här letar Gekås, Ullared, efter nya spännande produkter som kommer att bli storsäljare på Ullared, som är Skandinaviens största varuhus.** **Innovatören Åsa Magnusson från Falun kommer under tisdagskvällen den 10 maj finnas med i Kanal 5 med sina helt nya livräddningsuppfinningar**.

Åsa Magnusson, Sveriges och Europas kvinnliga uppfinnare 2011 av livräddningsprodukterna Quicksave har fortsatt karriären med att skapa och tillverka ytterligare en livräddningsprodukt. Dessa två uppfinningar har Åsa nu marknadsfört genom TV-programmet ”jakten på storsäljaren” som sänds för andra säsongen i Kanal 5.

Tidigare i sin utveckling har Åsa Magnusson varit med i Stiftelsen Teknikdalens Företagsinkubator där hon bl a fått affärscoachning.

Vill du veta hur det går för Åsa med sina två livräddningsuppfinningar?  
Titta ikväll kl 20 på Kanal 5.

För mer information; kontakta Åsa Magnusson, Sveriges och Europas Kvinnliga Uppfinnare 2011,  
**Quicksave Rescue Equipment, tel** +46 70-256 59 32, [www.qsave.se](http://www.qsave.se/) [info@qsave.se](mailto:info@qsave.se)

*Om programmet Koncernchef Boris Lennerhov ger svenska folket chansen att få sälja sin unika produkt på Gekås. Uppfinnare och entreprenörer presenterar sin produkt för Boris och hans dreamteam. Slutligen väljer Boris den produkt som får en plats på Gekås hyllor.*

Stiftelsen Teknikdalen initierar, driver och deltar i regionala, nationella och internationella projekt samt underlättar för nya affärskoncept och innovationer från idéstadium till marknaden. Samtliga aktiviteter som genomförs syftar till att generera ökad regional tillväxt och utveckling. Företagsinkubatorn ingår i Stiftelsen Teknikdalens organisation.