

Inkubator Innowacji Visa

Inkubator Innowacji w Warszawie to nowy element globalnej sieci centrów innowacji Visa. Powstał w wyniku współpracy z bankami-wydawcami kart Visa oraz agentami rozliczeniowymi.



Inkubator pracuje nad rozwiązaniami, które będą odpowiadały na ogólnorynkowe wyzwania i wspierały cyfryzację polskiej gospodarki. Inkubator wykorzystuje metodologię Design Thinking, koncentrującą się na projektowaniu rozwiązań atrakcyjnych dla użytkowników oraz współtworzeniu i testowaniu koncepcji na bardzo wczesnych etapach.

Obszary, na których skupiają się prace Inkubatora:

- Przyszłość akceptacji płatności
- Rozwój inteligentnych miast
- Wykorzystanie danych
- Autentykacja, w tym biometria



83%

konsumentów uważa biometrię za bezpieczną formę uwierzytelniania. Skanowanie odcisku palca to metoda autentykacji biometrycznej, z której Polacy najchętniej skorzystaliby podczas robienia zakupów¹



88%

konsumentów, którzy płacą już zbliżeniowo, wierzy, że w ciągu następnych 3 lat będzie płacić za pomocą urządzeń mobilnych¹

¹ Wyniki badania Digital Payments Study, zrealizowanego na zlecenie Visa przez agencję Populus w okresie czerwiec-lipiec 2017 r. w 22 europejskich krajach, w tym w Polsce. Liczebność próby: 42 308 konsumentów, średnio ok. 2 tys. na kraj.