PRESSMEDDELANDE 160412

**City Gross matkassar växer dubbelt så snabbt som marknaden för e-handel med mat**

*Under årets tre första månader ökade City Gross försäljning av matkassar med nästan dubbelt så mycket som marknaden för e-handel med mat. Jämfört med marknaden för middagslösningar på nätet var ökningen tre gånger så stor.*

Svensk Digitalhandels D-food index visar att e-handel med mat ökade 32 procent under årets första tre månader. Lösplock ökade 43 procent och middagslösningar 21 procent. För City Gross färdigkomponerade matkassar var ökningen under samma period 60 procent.

– Vi växer mer än marknaden tack vare att vi har Sveriges bredaste sortiment av färdigkomponerade matkassar med flest färskvaror till ett mycket konkurrenskraftigt pris, säger Pontus Andersson, ansvarig för e-handel på City Gross.

City Gross är idag en av Sveriges största leverantörer av färdigkomponerade matkassar. 75 % av alla svenska hushåll kan beställa kedjans matkassar för hemleverans eller avhämtning i butik.

Genom att vara lyhörda för vad som efterfrågas och möta nya behov tidigt hoppas man kunna driva på den svenska matkasseutvecklingen även framöver. Exempel på det är att City Gross inför säsongsstarten i april lanserade Fotbollskassen i samarbete med Svensk Elitfotboll, där merparten av klubbarna i Allsvenskan och Superettan nu erbjuder de egna supportrarna och andra intresserade en färdigkomponerad klubbunik matkasse.

Ett annat exempel på att man utmanar och tänker annorlunda är att man i höstas lanserade Bamses Matkasse med färska kvalitetsråvaror och recept anpassade för både små och stora smaklökar och föräldrar med ont om tid. Den innehåller säsongens bästa frukt och grönsaker, kompletterade av färskt svenskt kött, fisk från hållbara bestånd och färsk svensk kyckling.

Sammantaget erbjuder City Gross det bredaste sortimentet med alternativ för två till åtta personer inriktade på bl a klassisk, ekologisk, glutenfri, laktosfri, vegetarisk samt en ProPoints-beräknad ViktVäktarkasse.

Familjeägda Bergendahls Food äger och driver City Gross, landets fjärde största och snabbast växande dagligvarukedja med 39 butiker och e-handel med City Gross Matkasse och specialvaror. Affärsidén är att vara Den goda sidan, med mat som smakar och gör gott. Bergendahls är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det 103:e största (enl Veckans Affärer).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

För mer information:

Pontus Andersson, e-handelschef på Bergendahls Food (äger/driver City Gross), 0723-702045

www.citygross.se • www.bergendahlsfood.se

Medieservice genom Mikael Lagerwall, presschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.com.

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Tyskland genom Bergendahl Food AB (City Gross, M.A.T., EKO, Hyllinge Cash, Den svenska matrebellen, Matöppet), Granit och Glitter.*