**Neue Kampagne für das Bau – und Ausbauhandwerk**

**Handwerk ist Zukunft**

**(Juni 2020) Im Rahmen ihrer strategischen Neuausrichtung präsentiert SIGNAL IDUNA eine neue Kampagne für das Bau- & Ausbauhandwerk: „Handwerk ist Zukunft – aus der Gemeinschaft entstanden, für die Zukunft gemacht“.**

Die Initiative unterstützt kleine und mittelständische Betriebe der Branche, ihren Geschäftserfolg zu optimieren und gleichzeitig das unternehmerische Risiko zu minimieren. In diesem Zusammenhang ist eine neue Webseite entstanden: Auf [*www.handwerk-ist-zukunft.de*](http://www.handwerk-ist-zukunft.de) finden sich neben versicherungsrelevanten Themen auch passende digitale Produkte und Lösungen sowie ein Blog mit Neuigkeiten aus der Branche.

Auf der Webseite finden Handwerker beispielsweise Versicherungsprodukte, die speziell für ihre Belange ausgelegt sind. Einfach und verständlich ist erklärt, worauf sie beim Thema Versicherung achten sollten. Zudem gelangen Interessierte über www.handwerk-ist-zukunft.de zu weiteren digitalen Services, die SIGNAL IDUNA zusammen mit verschiedenen Kooperationspartnern anbietet. Sie bedeuten echte Mehrwerte über das Thema Absicherung hinaus. Das Angebot reicht von der Unterstützung, passende Finanzierungspartner zu finden über eine App für Auftragsmanagement und Baudokumentation bis zu Möglichkeiten, die eigene Online-Präsenz optimal zu platzieren.