# PRESSMEDDELANDE

**Det är på Formex det händer**

*Nordisk design blir allt hetare och allt mer efterfrågad. Det märktes tydligt på vårens upplaga av* ***inredningsdesign- och presentmässan Formex*** *som avslutades i helgen. Det var också den största vårFormex* ***någonsin till ytan.***

**Förra veckan höll kylan ett stadigt grepp över Stockholm, men inne på Formex var det vår i luften, när inrednings- och presentbranschen samlades på Stockholmsmässan för att göra vårens inköp och se de senaste trenderna. Sammanlagt deltog cirka 820** utställare på en yta som omfattade drygt 30 000 kvadratmeter**.** **Totalt gjordes 25 294 besök, varav** 2 039 **var** besök gjorda av **utländska** besökare. De största besökarnationerna är Finland, Norge, Storbritannien, Danmark, Tyskland.

Antalet besök från Storbritannien ökade med hela 47 procent jämfört med förra vårens Formex.

* Intresset för den nordiska designen bara fortsätter att öka internationellt. Flera utländska besökare har uttalat valt bort andra internationella mässor för att komma till Formex och se det som intresserar dem mest just nu, det vill säga, det senaste inom nordisk design.   
  Det är här det händer!, berättar Christina Olsson, projektchef för Formex.

**Årets tema Nordic Kicks, med fokus på vårt designarv blandat med nya infallsvinklar speglade väl mässans utbud. Trendtemat som sammanfattades med "Något gammalt, nånting nytt, något lånat, nånting blått, något fått" fanns representerat i alla hallar.**

* **Den blå färgen dominerade och vi såg en tydligt ökad medvetenhet produktionsmässigt, allt fler producenter satsar på produktion i närområdet, fortsätter** Christina Olsson.

En annan tendens som märktes var att det var många spännande och intressanta samarbeten. Etablerade företag väljer att arbeta med kända formgivare och kända personer.

Nästa Formex äger rum 24-27 augusti 2016 på Stockholmsmässan.

*För mer information besök* [*www.formex.se*](http://www.formex.se) *eller kontakta:*

Christina Olsson, +46 8 749 44 28, [christina.olsson@stockholmsmassan.se](mailto:christina.olsson@stockholmsmassan.se),

Catarina Oscarsson +46 8 749 43 66, [catarina.oscarsson@stockholmsmassan.se](mailto:catarina.oscarsson@stockholmsmassan.se)

Formex arrangeras av Stockholmsmässan och äger rum två gånger per år. Mässan är Nordens ledande mötesplats för nyheter, affärer, trender, kunskap och inspiration inom inredningsbranschen. Formex välkomnar 900 utställare, 23 000 fackbesökare och över 800 medierepresentanter.