Regular Ordinary Swedish Meal Time första svenska kanal att medverka i YouTube Creator Playbook

**Efter succéåterkomsten till YouTube blir nu** [**Regular Ordinary Swedish Meal Time**](http://www.youtube.com/user/SwedishMealTime) **den andra europeiska kanalen som medverkar i** [**YouTubes Creator Playbook**](http://www.youtube.com/yt/playbook/index.html)**.**

Regular Ordinary Swedish Meal Time, eller ROSMT som de även kallas, gjorde tidigare i vår en hyllad comeback på YouTube efter två års tystnad. Nu, efter mer än 2,5 miljoner visningar på mindre än en månad, får de som andra europeiska kanal, och första svenska någonsin, äran att vara med i YouTubes Playbook för kreatörer.

- Det är verkligen jättehäftigt att ha fått en sådan här inbjudan. Det ska bli riktigt spännande! säger Niclas Lundberg, kock och en av medlemmarna i ROSMT.

YouTubes Playbook är en samling med viktiga tips, exempel och strategier för dem som vill lyckas som innehållsskapare på YouTube, och allt exemplifierat med riktiga YouTube-kanalers användande av de olika funktionerna.

- Vi tycker det är en stor ära och ett bevis på att vår produktion håller en så pass hög kvalitet att vi kan anses som föredömen för andra kreatörer, säger Isak Anklew, medgrundare och administratör hos ROSMT.

Regular Ordinary Swedish Meal Time tillhör YouTube-nätverket [United Screens](http://unitedscreens.se/).