****

**Publikrekord, nöjda utställare och stort intresse för nästa års mässa i Umeå**

**Load Up North 2018 blev en succé med publikrekord med över 7000 besökare och nöjda utställare.**

**– Vi är helnöjda, säger till exempel Peter Winbo, på MAN Truck & Bus Sverige AB.**

**Mässans projektledare, Bo Sandström, ser dessutom ett rekordstort intresse för nästa års mässa i Umeå.**

**– Jag har aldrig varit med om något liknande, säger han.**

Load Up North är den största branschmässan norr om Stockholm för alla som jobbar inom områdena entreprenadmaskiner, transport, rekrytering, väg och anläggning och skog.

Årets mässa blev en succé, med sammanlagt 7004 besökare under mässans tre dagar, vilket innebär publikrekord.

– Allt blev lyckat: från mässan, till årets Truck Meet och rekryteringssatsning. Dessutom kom det rekordmycket folk, säger Bo Sandström, projektledare för Load Up North.

– Rekryteringssatsningen var ännu bättre än ifjol, med aktivitetstältet och bättre bredd på eleverna. Vi söker ju hur mycket folk som helst och skulle kunna anställa 30-40 servicetekniker på stående fot, säger Pernilla Pelizzoli, HR-konsult på Swecon Anläggningsmaskiner.

Många utställare var också nöjda. MAN Truck & Bus var med som utställare för första gången på årets Load Up North.

– Vi tyckte att det var intressant att pröva mässan och vi är helnöjda. På mässan fick vi både möjligheten att träffa befintliga kunder och kundämnen. Dessutom fick vi lämna offerter, så vi tycker att mässan var riktigt bra, säger Peter Winbo, marknadskommunikationschef på MAN Truck & Bus Sverige AB.

Den lyckade mässan gör bland annat att intresset för nästa års mässa i Umeå är rekordstort.

– Vi ger de utställare som deltagit på årets mässa förtur till platserna i Umeå och responsen har varit enorm. Det gäller för de som vill vara med i Umeå att verkligen höra av sig i tid. Vi öppnar bokningen för de som inte deltog i år den 14 september och där har vi ett 30-tal utställare som ställt sig i kö för att få vara med. Mässan i Umeå ser ut att bli ännu större än vi vågat hoppas på, säger Bo Sandström.

*För mer information, kontakta:*

*Bo Sandström*

*Projektledare*

*Mobile +46 (0)70 – 544 4878*

[*bo.sandstrom@nolia.se*](mailto:bo.sandstrom@nolia.se)

*Load Up North är Sveriges intressantaste mötesplats för entreprenadmaskiner, transport och rekrytering, jord och skog samt väg och anläggning. Mässan arrangeras av Nolia AB och genomförs vartannat år i Norrbotten och vartannat år i Västerbotten. I år hölls den på Boden Arena 30 augusti - 1 september 2018. Nästa år går den 29-31 augusti på Nolia i Umeå.*