PRESSMEDDELANDE 18 JUNI 2014

United Screens startar i Norge, Danmark och Finland

United Screens lanserades i höstas i Sverige av Malte Andreasson, Stina Honkamaa Bergfors, Oscar Höglund och Jan Zachrisson. United Screens har vuxit snabbt och har nu över 100 YouTube-kanaler i sitt nätverk däribland ett antal av Nordens allra största.

Nu startar United Screens sin verksamhet i Norge, Danmark och Finland och blir därmed första YouTube-nätverket med lokal närvaro i både Norge och Danmark. Liksom i Sverige kommer United Screens att hjälpa norska, danska och finska annonsörer såväl som kreatörer att lyckas på YouTube.

United Screens har redan ett stort tittande i de nordiska länderna, tack vare de YouTube-kanaler som idag ingår i nätverket. Försäljningen av reklam specifikt för Norge, Danmark och Finland har redan inletts, och de första kampanjerna startade tidigare i vår.

- Etableringen i Norge, Danmark och Finland är en del av vår plan för United Screens, säger Stina Honkamaa Bergfors en av grundarna av och VD för United Screens. Vi kommer att etablera oss i Oslo, Köpenhamn och Helsingfors och rekrytering av personal har inletts.

För mer information, kontakta Jessica Westin, [jessica@unitedscreens.se](mailto:jessica@unitedscreens.se), +46702792110

***United Screens är experter på YouTube*** *och samarbetar med kreatörer, annonsörer och mediebolag i Norden och runt om i världen. United Screens grundades 2013 av Malte Andreasson, Stina Honkamaa Bergfors, Oscar Höglund och Jan Zachrisson.*

[**https://www.youtube.com/user/ytdocumentary**](https://www.youtube.com/user/ytdocumentary)

[**www.unitedscreens.com**](http://www.unitedscreens.com)