**Pressmeddelande 20160208**

**Crowdfunding för unik svensk dryck med chilihetta**

***Prisbelönta Caliente – den första premiumdrycken med chilihetta och det enda alkoholfria alternativet som ger en endorfinkick – söker extern finansiering på € 350 000. Kampanjen påbörjas den 15 mars 2016 via den svenska investeringsplattformen FundedByMe.***

– Att bli delägare i Caliente är ett perfekt sätt att vara med på vår framgångsresa, säger Thomas Adner, vd och grundare. Caliente är ett varumärkesdrivet bolag, därför är ”Equity based crowd funding” ett givet val. Det är möjligt att investera från så lite som €1 000, vilket gör att många enskilda personer som gillar vår produkt och vårt koncept kan bli delaktiga.

Thomas Adner, med 20 års erfarenhet från bl.a. den internationella dryckesindustrin, har samlat ett starkt team i bolaget. Sedan Caliente lanserades i mars 2015 har företaget redan gjort ett starkt avtryck.

– Vårt mål är att bli ledande premiumvarumärke inom den alkoholfria dryckeskategorin samt att driva kategorin globalt, säger Thomas Adner. En internationell expansion, först ut blir Dubai och Danmark.

Under 2016 planeras lanseringar i strategiskt utvalda europeiska regioner – ett mål som möjliggörs tack vare den planerade finansieringsrundan.

Redan idag finns Caliente, vinnare av ”Best Adult Premium Drink” från World Beverage Innovation Awards 2015, listad hos fler än 400 svenska återförsäljare.

– Caliente finns hos utvalda, medvetna caféer och butiker som Tous les jours, Urban Deli och Paradiset samt kvalitetskedjor som Barista coffee, utvalda ICA-butiker och Choice Hotels.

En annan framgångsfaktor är samarbetet med nationella grossister som Martin & Servera, HKC, Svensk Cater och Dagsmeja.

– Caliente erbjuder en träffsäker produkt och de vågar göra något radikalt annorlunda, säger Henrik von Stockenström, Sverigechef FundedByMe. FundedByMe har haft flera fantastiskt framgångsrika mat- och dryckeskampanjer den senaste tiden. Vi är mycket glada över Calientes kampanj.

**Investeringsinformation, press välkomna:**

Stockholm: Den 16/2 kl. 7.30 och 17.30 på Epicenter, Malmskillnadsgatan 32

Malmö: Den 18/2 kl. 7.30 och 17.00 på MINC (Malmö Incubator), Anckargripsgatan 3, vån 4

För information om investeringsrundan, kontakta Thomas Adner [thomas@drink-caliente.com](mailto:thomas@drink-caliente.com) / 0705 10 90 21.   
Vill du delta i något av eventen, hör av dig till Erika Ollén: [erika@drink-caliente.com](mailto:erika@drink-caliente.com) / 0763 17 26 28

Kortfakta om Caliente: Den första drycken med chilihetta. Helt naturlig, ekologisk och gjord i Sverige. Finns i två smaker: Ginger/lime/chili samt Cranberry/pomegranate/chili. Vinnare av “Best Premium Adult Drink” - World Beverage Innovation Awards 2015. Vinnare av “Best New Organic Beverage" - Natural & Organic Awards Scandinavia 2015. Smakrecension: 100/100 - Drinkpreneur - "Best review we've ever written"

Läs mer på drink-caliente.com!