Pressmeddelande

Stockholm den 5 juni 2015

**Jojkas kraftiga volymtillväxt fortsätter under maj, +149%**

Jojkas kraftiga volymtillväxt fortsätter under Q2. Volymtillväxten ökade med 106% under Q1 jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxttakten ser ut att fortsätt i samma takt under Q2

”Det är med stor glädje vi kan konstatera att maj följer den positiva trend vi hittills haft i år. Volymutvecklingen för månaden stannade på 149% jämfört med föregående år och med 2/3 gjorda av Q2 ligger vi på 125% mot föregående år. För totala året är siffran 116%. Skälet till den kraftiga ökningen ligger i såväl nya kunder samt befintliga som expanderat sin användning av Jojkas tjänster. Fler inser att SMS är en en stark kanal för att öka försäljningen samt att få ut information till rätt person i realtid. Vi på Jojka får också fler och fler förfrågningar och intresseanmälningar från brancher som traditionellt inte använt SMS som kanal och som nu söker nya vägar. Vi har också höga förväntningar på juni som startat starkt säger VD Rutger Lindquist i en inledande kommentar.”

”Vi har även märkt att efterfrågan på vår Survey produkt ökat. Kunderna som använder Survey produkten har fått en betydande ökning i antalet feedback som de kan analysera/utvärdera för att förbättra och effektivisera sina arbetsprocesser vad gäller produkt och service säger VD Rutger Lindquist i en avlutande kommentar”.

För ytterligare information kontakta:
Rutger Lindquist, VD Jojka Communication AB

rutger.lindquist@jojka.com

*Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt Survey som gör det lättare för företag ska kunna mäta kundnöjdheten. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare. Styrelsen innehar direkt och indirekt ca 40 % av aktierna i bolaget.*

**Om Jojka**

*Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en app-baserad lösning (Workforce) som gör det lättare för företag att hålla kontakt med den mobila arbetsstyrkan och hantera uppdrag. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare. Styrelsen innehar direkt och indirekt ca 40 % av aktierna i bolaget.*