**Пресс-релиз**

24 февраля 2020 года

Sony Corporation

Sony Imaging Products & Solutions Inc.

Sony Mobile Communications Inc.

ZEISS

**Стратегическое партнерство Sony и ZEISS распространяется и на смартфоны Xperia**

Токио, Япония / Оберкохен, Германия, 24 февраля 2020 года – Компании Sony и ZEISS сегодня объявили о расширении своего стратегического сотрудничества, которое теперь охватывает не только цифровую фото- и видеотехнику, но также смартфоны Xperia.

Новый флагманский смартфон [Sony Xperia 1 II](http://www.sony.ru/electronics/smartfony/xperia-1m2) оснащен оптикой от ZEISS с антибликовым покрытием T\* (T-Star), что призвано улучшить качество изображения и обеспечить пользователям наилучший опыт фотосъемки. Xperia 1 II станет первым в мире1 смартфоном, способным осуществлять серийную фотосъемку с отслеживанием объекта (tracking burst) со скоростью до 20 кадров в секунду2, в том числе с поддержкой автофокусировки и автоматической настройки выдержки. Кроме того, смартфон может работать в сетях 5G, предлагая пользователям все, что им необходимо для творчества и развлечений.

Компании Sony и ZEISS имеют богатую историю сотрудничества и работают совместно с того момента, как Sony выпустила в 1996 году свою первую видеокамеру формата Hi8 – HandycamⓇ CCD-TR555. За последние несколько десятилетий это стратегическое взаимодействие расширилось и сегодня охватывает также цифровые фотокамеры, такие как линейка фотокамер Cyber-shot RX, объективы αTM (AlphaTM) и видеокамеры 4K HandycamⓇ.

В основе сотрудничества Sony и ZEISS лежит приверженность инновациям. Обе компании продолжают следовать своим общим целям по расширению возможностей фотографии и обеспечению наилучшего качества изображения для еще более широкого круга потребителей.

«Все четвертьвековое партнерство ZEISS и Sony сосредоточено на развитии новых продуктов для цифровой обработки изображений. Мы предлагаем пользователям новую технику и возможности для фотосъемки. Применяя наши технологии и опыт в области создания оптики и электроники, а также стремление создавать инновационные ценности, мы помогаем пользователям проявлять свое творческое начало, – говорит Шигеки Ишизука (Shigeki Ishizuka), старший исполнительный вице-президент, направление Электроники и решения для бизнеса в Sony Corporation. – Расширяя наше стратегическое сотрудничество, мы намерены предлагать новые возможности для фотосъемки на смартфонах».

«Совместный проект, запущенный Sony и ZEISS в 1996 году, сегодня превратился в мощное партнерство с четкой миссией: устанавливать новые стандарты в цифровой фотографии. Обе наши компании разделяют глубокую страсть к фотоискусству, а также стремление создавать и предвосхищать новые технологии. ZEISS представляет ключевые технологии для камер нового уровня в смартфонах, черпая вдохновение в идее расширять границы возможного и в нашем уникальном опыте создания оптики, накопленном за нашу более чем 170-летнюю историю, – говорит Йорг Шмитц (Jörg Schmitz), руководитель подразделения ZEISS Consumer Products. – Преодоление барьеров и стремление к новым достижениям – вот то, что мотивирует нас создавать новые технологии для камер в смартфонах вместе с Sony».

1 Камера Xperia 1 II обеспечивает непрерывную съемку со скоростью до 20 кадров в секунду с отслеживанием AF / AE . Xperia 1 II создает фотографии в фокусе со скоростью до 20 кадров в секунду, непрерывно вычисляя AF / AE до 60 раз в секунду. Проверено службой Strategy Analytics SpecTRAX на соответствие опубликованным спецификациям камер для более чем 16 000 смартфонов. Исправлено по состоянию на 23 февраля 2020 г.

2 Для 24-мм фотоаппарата доступна серийная съемка со скоростью до 20 кадров в секунду с использованием автофокуса/автоэкспозиции. 16- и 70-миллиметровый фотоаппарат может снимать со скоростью до 10 кадров в секунду по технологии AF/АE. Эту функцию можно выполнить с помощью функции "Photography Pro". Эффективна, если установлен режим "Hi". Эффективна при выдержке 1/100 секунды или выше. Может изменяться в зависимости от условий съемки. Максимальная частота кадров в секунду зависит от условий и настроек съемки.

\*Все перечисленные здесь названия продуктов являются торговыми марками или зарегистрированными торговыми марками корпорации Sony или их соответствующих владельцев.

\*ZEISS является зарегистрированной торговой маркой компании Carl Zeiss AG~~.~~

####

**КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ**

За дополнительной информацией обращайтесь:

Анна Кутырина, менеджер по коммуникациям, Grayling

Тел: +7 965 344 23 05 [anna.kutyrina@grayling.com](mailto:anna.kutyrina@grayling.com)

Серопегина Александра, менеджер по связям с общественностью

компании Sony Electronics в России

Тел: +7 (495) 258-76-67, доп. 1353 [Alexandra.Seropegina@sony.com](mailto:Alexandra.Seropegina@sony.com)

ZEISS Consumer Products

Christina Mayer

Phone: +49 7364 20 62074

christina.mayer@zeiss.com

**О корпорации Sony**

Sony Corporation — ведущий производитель аудио-, видео-, фототехники, игр, коммуникационных и информационных продуктов для потребительского и профессионального рынков. Цель Sony – наполнить мир эмоциями благодаря новым технологиям и силе воображения. Международный сайт Sony: sony.net.

**О группе ZEISS**

ZEISS – это ведущее международное технологическое предприятие, работающее в области оптики и оптоэлектроники. В предыдущем финансовом году годовой доход Группы ZEISS превысил 6,4 млрд. евро. Группа ведет свою деятельность в четырех сегментах: технологии производства полупроводников (Semiconductor Manufacturing Technology), промышленное качество и исследования (Industrial Quality & Research), медицинские технологии (Medical Technology) и потребительские рынки (Consumer Markets) (по состоянию на 30 сентября 2019 года).