**Paulig Group utreder förutsättningarna att konsolidera koncernens Tex Mex chipsproduktion**

**Paulig Group har gjort en förstudie om produktionsstrukturen gällande tillverkning av Tex Mex chips inom koncernen. På basen av detta utreder Santa Maria AB, som är en division inom Paulig Group, förutsättningarna för att eventuellt flytta Tex Mex chipsproduktionen från Mölndal i Sverige till Roeselare i Belgien. De fackliga förhandlingarna inleds den 11 mars.**

Santa Marias tacofabrik i Mölndal tillverkar årligen dryga 5 000 ton tacos, chips och tacoskal. En fortsatt Tex Mex chipsproduktion i Mölndal skulle kräva betydande investeringar i fabriken inom de närmaste åren. Fabriken sysselsätter idag 81 personer, som jobbar i tre skift.
”De anställda i tacofabriken gör ett väldigt gott arbete och under de senaste åren har effektiviteten i fabriken stadigt förbättrats. Vi har redan i flera år funderat på olika alternativa lösningar eftersom vi under de kommande åren behöver investera i såväl maskinutrustningen som i fastigheten. Vi har dock inte funnit ett ekonomiskt lönsamt alternativ. Då vi inom Paulig Group har ledig kapacitet inom det här segmentet vill vi nu utreda den här möjligheten”, säger Johan Sundelin, som är VD för Santa Maria och divisionschef för World Foods & Flavouring-verksamheten inom Paulig Group.

Förhandlingarna gäller förutsättningarnaför att eventuelltflytta produktionen till Paulig Groups Snack Food-fabrik i Roeselare i Belgien. Fabriken i Roeselare tillverkar cirka 40.000 ton Tex Mex chips per år och har idag ledig kapacitet att tillverka även Santa Marias Tex Mex chips-produkter utan behov av betydande nyinvesteringar. Idag jobbar 400 personer inom Snack Food-divisionen i Belgien, varav 320 i produktionen. Fabriken tillverkar chips-, taco-, wrap- och tortillaprodukter.

Mot denna bakgrund inleder Santa Maria AB förhandlingar med de fackliga organisationerna om förutsättningarna för att eventuellt överföra Tex Mex chipsverksamheten till Belgien, vilket i så fall skulle innebära att de anställda erbjuds jobb i fabriken i Roeselare samt att Tex Mex chipstillverkningen i Mölndal skulle upphöra. De fackliga förhandlingarna förväntas pågå under våren parallellt med koncernens egen utvärdering.
 ”Processen är i ett mycket tidigt skede men det är klart att en eventuell övergång av verksamhet skulle påverka de anställda. Detta är något som naturligtvis är föremål för facklig förhandling. Jag har full förståelse för den osäkerhet som medarbetarna känner, men vi måste ha respekt för den pågående utredningen och förhandlingsprocessen”, säger Johan Sundelin.

**En internationell verksamhet**Paulig Groups verksamhet omfattar idag kaffe, kryddor och matkoncept samt snacks från olika håll i världen. I centrum för verksamheten står den goda smaken och kvalitativa produkter. Till koncernens starka varumärken hör Santa Maria (kryddor och matkoncept) och Paulig (kaffe). Sedan den 1 mars ingår även Risenta i Paulig-koncernen.
Företaget grundades av Gustav Paulig i Helsingfors, Finland år 1876. Koncernen är än idag familjeägd och huvudkontoret ligger i Helsingfors. Koncernen har verksamhet i 15 länder i Europa och företagets produkter säljs i mer än 40 länder.

Paulig Group inledde ett samarbete med Santa Maria i slutet av 1980-talet. År 2010 blev Santa Maria officiellt en del av Paulig Group.
År 2013 omsatte Paulig Group 850 miljoner euro. Divisionen för Världens Mat & Kryddor (Santa Maria) omsatte 301 miljoner euro och Snack Food-divisionen omsatte 185 miljoner euro.

**För ytterligare information kontakta:**
Johan Sundelin, VD Santa Maria AB / divisionschef för World Foods & Flavouring
Tfn: +46 70 855 7013

**Kommunikation:**
Anita Laxén, Kommunikationsdirektör, Paulig Group
Tfn: +358 40 7700 873
E-post: anita.laxen@paulig.com

 **Om företaget**Inom Paulig Group förenas vi vår strävan att utforska bra smak. Vi är ett familjeägt internationellt företag inom livsmedelsindustrin, som grundades 1876 och som gjort sig känt för kvalitetsprodukter inom Kaffe, Världens Mat & Kryddor samt Industrikryddor. Vårt produktsortiment inbegriper välkända varumärken som Santa Maria och Paulig. Koncernen har närmare 2 000 medarbetare i 15 länder och omsättningen uppgick år 2013 till 850 miljoner euro.
World Foods & Flavouring-divisionen (Santa Maria) inom Paulig Group har verksamhet i 12 länder och försäljning på över 30 marknader. Divisionen har 900 anställda och produktion i Sverige (en kryddfabrik, en Tex Mex chipsfabrik, en tortillafabrik), Estland (kryddfabrik) och Storbritannien (tortillafabrik). Omsättningen år 2013 var 301 miljoner euro.
Snack Food-divisionen inom Paulig Group har 400 anställda och produktionen är placerad i Roeselasre i Belgien. Omsättningen år 2013 var 185 miljoner euro.
[www.santamaria.se](http://www.santamaria.se)
www.pauliggroup.com