**Pressmeddelande:**

**Och bästa bilmärket är…?**

2012-11-21

**För ungefär sex veckor sedan släppte Autopedia de första resultaten som rör hur nöjda nybilsköparna är med upplevelsen av köptillfället. För att kunna utvärdera och ha en åsikt om sin nya bil får nybilsköparna svara på frågor om bilen först efter att ha haft bilen i sex veckor. Idag kl. 11.30 redovisar Autopedia de allra första resultaten som visar hur nöjda svenska bilköpare är med själva bilen.**

Utifrån dagens resultat på Autopedia.se är Škodaägarna totalt sett nöjdast med sin nya bil samtidigt som BMW ligger i topp vad gäller kvalitetskänsla, bekvämlighet, utvändig design och bil som är rolig att köra.

* Detta är fortfarande bara början med Autopedia, säger Jan-Inge Isacsson, talesperson för Autopedia. Vi vill att Autopedia ska bli kunskapsbanken nummer ett när man ska köpa ny bil. För varje person som köper en ny bil är det olika saker som spelar olika stor roll. För en del personer är komforten det absolut viktigaste medan det för andra är designen som avgör vilken bil man köper. Tack vare att nybilsköpare delar med sig av sina åsikter och erfarenheter via Autopedia hjälper man varandra att matcha rätt bil med rätt person, fortsätter Jan-Inge Isacsson.
* Det finurliga med Autopedia är att man som konsument aldrig behöver fundera kring hur länge sedan undersökningen gjordes och därmed om det är relevant att ta resultatet på allvar eller inte. I och med att Autopedia löpande skickar ut enkäter till alla som har köpt en ny bil är resultatet alltid aktuellt, vilket vi är unika med, säger Jan-Inge Isacsson. Det är också så att alla som svarar på frågorna har samma förutsättningar, dvs. alla har haft sin bil lika länge. Det är inte så att en bilköpare svarar på frågor efter att ha haft sin bil i tre månader och en annan efter åtta månader. Genom att alla svarar exakt sex veckor efter köpet blir resultatet rättvisande, avslutar Jan-Inge Isacsson.

**För mer information:**

Jan-Inge Isacsson, talesperson för Autopedia

031 – 743 44 02/0709-492 402

jan.isacsson@scandinfo.se

***Fakta om Autopedia*** *Autopedia är en tjänst och ett varumärke som ägs av ScandInfo Marketing Research AB.*

*Alla som köper en ny personbil (exkl. förarlösa bilar såsom hyrbilar eller demobilar) i Sverige* *får ett inloggningskort på posten eller via e-post en vecka efter leverans av bilen.* *Samtliga frågor besvaras via webbaserade frågeformulär och avser hur nöjd man är med bilköpet.* *Register över personer och registrerade bilar köps av Transportstyrelsen. Efter 6 veckor får alla* *bilköpare som tidigare lämnat sin e-postadress till oss, en länk via e-post med inloggningsuppgifter* *till ett nytt webbaserat frågeformulär som avser hur nöjd man är med själva bilen. Läs gärna mer på* [*www.autopedia.se*](http://www.autopedia.se)