Pressnyhet Stockholm oktober 2018

Träffa Kött från Sverige och Svenskt Kött på Chark-SM

*Den 8 november är det dags för Svenska Mästerskapen i charkuteri, där cirka 700 tävlingsbidrag från 55 företag nu är bedömda. Svenskmärkning finns på plats tillsammans med Svenskt Kött under den Stora Charkdagen och prisutdelningen i Göteborg, för att tala om svenskt kött och ursprungsmärkningen Kött från Sverige, som gör det enklare att hitta svenskproducerade charkuterier i butiken.*

**Snart är det dags för Svenska Mästerskapen i charkuteri och cirka 700 tävlingsbidrag från 55 företag är nu bedömda. Svenskmärkning med ursprungsmärket Kött från Sverige är på plats tillsammans med Svenskt Kött under den Stora Charkdagen och prisutdelningen i Göteborg den 8 november.**

De cirka 700 tävlingsbidragen har bedömts av ett 40-tal domare i Chark-SM, som arrangeras vart annat år. Totalt är det 55 företag som skickat in sina kvalitetsprodukter för bedömning i 17 klasser. I varje klass koras en svensk mästare, som bedöms hålla extra hög kvalitet.

Prisutdelningen av de 17 Svenska Mästarna, 2 hedersutmärkelser och kvalitetsstämplarna i guld, silver och brons sker den 8 november i Eriksbergshallen i Göteborg.

**Svenskt Kött & Kött från Sverige på Chark-SM**

​Svenskt Kött är sponsor till Chark-SM och tillsammans är vi på plats för att tala om det svenska köttet och ​ursprungsmärkningen Kött från Sverige, som används på svenskproducerade charkuterier och svenskproducerat kött.

**Titta efter Kött från Sverige på charkuterierna**

Märket Kött från Sverige gör det enkelt att välja svenskproducerat kött och charkuterier av svenskt kött i butiken. Många konsumenter är vana att titta efter ursprungsmärket på helt och delat kött men inte alltid på chark, och därför hjälper märket till att tydliggöra det svenska köttet i charkuterierna. När märket finns på en charkuterivara – som exempelvis korv, skinka eller leverpastej – kommer köttet alltid från ett djur som är fött och uppfött i Sverige, och varan är förädlad, förpackad och kontrollerad i Sverige. Läs gärna mer om kriterierna och märket Kött från Sverige på frånsverige.se.

**För mer information, kontakta**

Maria Forshufvud, vd Svenskmärkning AB,   
Telefon 072-741 64 90, [maria.forshufvud@svenskmarkning.se](mailto:maria.forshufvud@svenskmarkning.se)

Lotta Hovhammar, kommunikatör, Svenskmärkning AB  
Telefon 0709-95 78 82, [lotta.hovhammar@svenskmarkning.se](mailto:lotta.hovhammar@svenskmarkning.se)

**Läs mer på frånsverige.se, svensktkött.se, charksm.se**

**Om Från Sverige**

Märket Från Sverige är en frivillig ursprungsmärkning som gör det enklare för konsumenten att hitta svenskproducerade produkter i butiken. Märket är gult och blått och får användas på livsmedel, råvaror och växter som producerats i Sverige och uppfyller Svenskmärkning AB kriterier: Råvaran ska vara odlad eller född och uppfödd i Sverige, och produkten ska vara förädlad och förpackad här. Det förtydligande märket Kött från Sverige används på kött och charkuterier och märket Mjölk från Sverige och Från Sverige används på mejerivaror. Märkningen är ett svar på konsumenternas ökade efterfrågan på svenskproducerade livsmedel, men även ett sätt att hjälpa till att säkra tillgången på svenska råvaror i framtiden.

**Om Svenskmärkning AB**

Svenskmärkning AB äger märket Från Sverige och utvecklar, förvaltar och kontrollerar användningen. Det är även Svenskmärkning AB som svarar för kommunikation och marknadsföring av märket. Initiativet till den frivilliga ursprungsmärkningen Från Sverige, Kött från Sverige och Mjölk från Sverige kommer från Livsmedelsföretagen LI, Svensk Dagligvaruhandel och LRF, som gemensamt startade och äger Svenskmärkning AB.

Läs mer på frånsverige.se