Pressmeddelande den 29 augusti 2014

**Prima svenska nominerad till Svenska Publishing-Priset 2014**

**Gleerups helt nya läromedelserie, Prima svenska, nomineras till det prestigefyllda Svenska Publishing-Priset.**

I veckan utsåg juryn finalisterna i publishingtävlingen Svenska Publishing-Priset. Av mer än fyrahundra tävlingsbidrag har juryn nominerat sex titlar i varje kategori. Gleerups *Prima svenska basbok 1* nomineras i kategorin läromedel.

– Det här är jättekul och vi är mycket stolta över nomineringen. *Prima svenska* är en helt ny läromedelsserie där ett nära samarbete mellan illustratör, formgivare och författare har resulterat i ett pedagogiskt och nytänkande läromedel. Det känns jättebra att det får ett så positivt bemötande, säger Mirja Johannesson, läromedelsutvecklare Gleerups.

*Prima svenska* är en läromedelsserie för låg- och mellanstadiet skapad utifrån aktuell språkforskning. För varje årskurs finns en inspirerande basbok, en personlig loggbok och en digital lärarwebb.

– *Prima svenska basbok 1* består av innehållsrika, elevnära texter och kreativa uppgifter för att lärare och elever ska kunna skapa en meningsfull svenskundervisning tillsammans. I fram-tagandet av boken har vi jobbat mycket med samspelet mellan text och bild. Läsförståelsen förstärks med bilder och det är viktigt att den gemensamma undervisningen utgår från både text och bild, säger Richard Hultén, författare till *Prima svenska basbok 1*.

Svenska Publishing-Priset är en årlig jurybedömd tävling för webbplatser, tidningar, tidskrifter, böcker och andra trycksaker. Tävlingen premierar god och tydlig kommunikation, och bedömer bidragen utifrån grafisk design, textinnehåll, visuellt innehåll och användarbarhet eller fysiskt utförande. Tävlingen arrangeras i år för tjugoandra gången. Vinnarna i de olika kategorierna offentliggörs vid en prisutdelningsgala i Stockholm den 6 oktober.

*Prima svenska basbok 1 har tagits fram av Richard Hultén (författare), Magdalena W Lavebratt (illustratör) och Helena Alvesalo (formgivare)*

#### Vill du veta mer?

Elisabeth Lennartsdotter, Marknads- och försäljningschef
040-20 98 69, elisabeth.lennartsdotter@gleerups.se

Mirja Johannesson, Läromedelsutvecklare svenska
040-20 98 71, mirja.johannesson@gleerups.se

*­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­
Gleerups är en av Sveriges ledande aktörer för framgångsrikt lärande. Utifrån en stark pedagogisk plattform och ett tydligt användarfokus vill vi bidra till att bygga världens bästa skola och högskola.  Genom ett aktivt och nära samarbete med lärare, elever, skolledare och forskare utvecklar vi innovativa verktyg för framgångsrikt lärande.*