**PRESSEINFORMATION 20.Mai 2020**

**Urlaub im eigenen Land:**

**Brandenburg beteiligt sich an gemeinsamer Kampagne aller 16 Bundesländer**

**16 Bundesländer, ein gemeinsames Ziel: das Reiseland Deutschland bewerben. Die Marketing-Organisationen aller deutschen Bundesländer kooperieren erstmals, um Lust auf Urlaub im eigenen Land zu machen. Brandenburg ist mit von der Partie.**

Auf www.entdecke-deutschland.de, einer eigens eingerichteten Webseite, werden ab sofort touristische Angebote aller Bundesländer präsentiert. Mit dabei ist auch Brandenburg. Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH: „Wandern, Radfahren oder auf dem Wasser unterwegs sein: Brandenburgs größter Schatz ist die Natur. Hier gibt es 15 Nationale Naturlandschaften, elf Naturparke, drei Biosphärenreservate und den Nationalpark Unteres Odertal. Mit rund 3.000 Seen und ca. 30.000 Kilometern Flüssen ist das Umland von Berlin das wasserreichstes Bundesland Deutschlands. Bestens geeignet für Familienurlaub.“ Und er fügt hinzu: „ Kultur wird hier ebenso groß geschrieben: Das Land begeistert mit dem preußischen Kulturerbe, einem vielseitigen Kunst und Kulturangebot und den Zeugnissen zeitgeschichtlicher Denker und Vordenker. Hier kann man auch spannende Drehorte international bekannter Produktionen besuchen und das Filmland Brandenburg entdecken.“

Die neue Website www.entdecke-deutschland.de informiert so in Brandenburg beispielsweise über besondere Unterkünfte, wie in einem ehemaligen Wasserwerk in Bad Saarow, das zu einem „Lakeside Hideaway“ umgewandelt wurde und über schwimmende Iglus in Templin, über das Radfahren im Land oder ausgedehnte Wandertouren. Auch das Thema Film wird in Brandenburg groß geschrieben, denn hier gibt es zahlreiche Schauplätze aktueller und großer Filmproduktionen, die bereits Geschichte schrieben. Die Nutzer können sich so zu ganz besonderen Trips inspirieren lassen und sie planen. „Entdecke Deutschland“ wird auch Teil der Social Media-Arbeit der Länder werden. Noch eine ganz besondere Premiere gibt es im Rahmen der Kampagne: Zum ersten Mal kooperieren die 16 Bundesländer und die Deutsche Bahn. Sie wird exklusiver Mobilitätspartner von entdecke-deutschland.de.  
*Hinweis: Aufgrund des Versands der Pressemeldungen durch alle Landesmarketingorganisationen kann es zu Doppelungen kommen. Wir bitten um Verständnis.* **Für weitere Informationen zur Kampagne insgesamt wenden Sie sich bitte an:**

Silvia Unger

Leitung Public Relations

BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

Tel.: +49 (0)89/21 23 97 50  
Fax: +49 (0)89/21 23 97 99

E-Mail: unger@bayern.info