****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakt:** | **Agnieszka Kępińska** Rzecznik Prasowy Dyrektor ds. Komunikacji i Relacji Zewnętrznych CE, PL&BLT tel. +48 691 980 143e-mail: akepinska@mdlz.com | **Joanna Kulig** Biuro Prasowe Mondelez Polska  tel. +48 789 023 074  e-mail: [joanna.kulig@big-picture.pl](mailto:joanna.kulig@big-picture.pl) |

**Strefa Kibica Milka na stoku w Szczyrku**

**– baw się z fioletową krową i bądź Sercem z Naszymi Skoczkami!**

WARSZAWA, 13 lutego, 2019 – To już piąty weekend, podczas którego w fioletowych Strefach Kibica będziemy trzymać kciuki za starty naszych polskich skoczków narciarskich w konkursie Pucharu Świata. Producent czekolady w ramach trwającej kampanii „Milka. Sercem z Naszymi” przygotował szereg atrakcji skierowanych do wszystkich polskich kibiców. Jedną z nich są wyjątkowe Strefy Kibica na stokach narciarskich, w tym na stoku w Szczyrku.

**Sercem z Naszymi**

Milka, stworzona z najdelikatniejszego alpejskiego mleka, od ponad 25 lat wspiera sporty zimowe. Marka w tym sezonie rozpoczęła strategiczną współpracę z Polskim Związkiem Narciarskim - jako oficjalny partner Polskiej Reprezentacji Skoczków Narciarskich Kadry A. Wspólne kibicowanie, wspólne przeżywanie sukcesów i wspieranie się po porażkach, było inspiracją do stworzenia nowej kampanii „Milka. Sercem z naszymi”. Dzięki niej, Polacy będą bliżej skoczków. Milka pokaże ducha drużyny oraz przybliży ciekawostki o skoczkach. Ponadto przekaże dodatkową pomoc finansową w ramach projektu Wsparcia Młodych Skoczków.

**Słodka radość kibicowania**

W ramach kampanii Milka zaprasza wszystkich kibiców do wspólnej zabawy już w ten weekend (16-17.02) na stoku Mountain Resort w Szczyrku. Na miejscu czekają takie atrakcje jak: **bar z gorącą czekoladą, strefa VR – skoki narciarskie 3D, fotobudka, strefa relaksu, zabawy i konkursy oraz DJ**. Przyjdź i poczuj radość ze wspólnego kibicowania - pokaż, że jesteś Sercem z Naszymi! To już ostatnia z pięciu lokalizacji fioletowej Strefy Kibica w tym sezonie. W minionych tygodniach Milka była obecna na stokach w Białce Tatrzańskiej, Istebnej, Zieleńcu oraz Jaworzynie Krynickiej.

**\* \* \***

**Mondelez Polska sp. z o. o.**

Mondelez Polska sp. z o.o. jest wiodącą̨ firmą branży spożywczej w Polsce, od 27 lat obecną na naszym rynku. Zatrudnia blisko 4600 pracowników i jest liderem na rynku czekolady i ciastek markowych w Polsce[[1]](#footnote-1). Bogata oferta firmy obejmuje znane marki kategorii przekąsek, takie jak: czekolady: *Milka* i *Alpen Gold*, wafelki *Prince Polo*, batony *3BIT*, ciastka: *Milka*, *OREO*, *belVit*a, *Petitki*, *Lubisie*, *Delicje*, *San*, *Łakotki* oraz cukierki i gumy *Halls*. Mondelez Polska jest częścią rodziny firm Mondelēz International, Inc. Pod zmienioną nazwą (dawniej Kraft Foods) funkcjonuje w Polsce od 2013 r.

**Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) jest globalnym liderem w kategorii czekolady, ciastek, gum do żucia i cukierków. MDLZ z przychodami w wysokości około 26 miliardów USD USD netto, zachęca ludzi w 160 krajach na całym świecie do spożywania przekąsek w sposób odpowiedzialny. Jako właściciel kultowych marek takich jak: ciastka *Oreo*, *belVita* i *LU*; czekolady *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* i *Toblerone*; cukierki *Sour Patch Kids* oraz guma do żucia *Trident,* MDLZodgrywa kluczową rolę w kształtowaniu rynku przekąsek na świecie. Mondelēz International jest członkiem Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 i Dow Jones Sustainability Index. Więcej informacji jest dostępnych na stronie [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) oraz profilu firmy na Twitterze [www.twitter.com/MDLZ](http://www.twitter.com/MDLZ).

1. Mondelez uzyskał udział równy 19.9% w Kategorii Produktów Czekoladowych (suma Tabliczek, Pralin, Batonów i Wafli Oblewanych Czekoladą), oraz 18.3% w Kategorii Słodkich Wypieków (włączając Miękkie Ciastka o wadze do 75g, wyłączając Impulsowe Wafle Nieoblewane Czekoladą); Rynek: Cała Polska (suma rynków: Hipermarkety, Supermarkety bez Dyskontów, Dyskonty, Duże sklepy spożywcze z sieciami chemicznymi, Średnie sklepy spożywcze, Małe sklepy spożywcze, Sklepy winno-cukiernicze, Stacje benzynowe).

   Źródło: Nielsen, Panel Handlu Detalicznego, sprzedaż wartościowa, okres lipiec 2017 - czerwiec 2018. [↑](#footnote-ref-1)