**D:\EkoMatCentrum\Logo\Ny logo Eko-Mat Centrum [Konvert.].tif**

**Förhandsinbjudan**

**Framtidens restaurang – hur ser den ut?**

**Trendanalytiker över hela världen klassar ekologiskt som en megatrend. Det har alltså varit en stark trend under lång tid. Nu har ekologiskt fått trendsällskap av närproducerat. Är det en konkurrens eller lyfter trenderna varandra?**

EkoMatCentrum presenterar en färsk undersökning av restaurangers attityder till ekologiskt.

Seminarium måndag 29/11 2010 kl 13.30 – 16.30

Stockholm, Gällöfta City, Biblioteksgatan 29

**Preliminärt program**

Välkomna *EkoMatCentrum*

Presentation av attitydundersökning om ekologiskt i restauranger *EkoMatCentrum*

*Kaffepaus med minimässa*

”Ekologi och ekonomi – en framgångsfaktor” *Ulrika Brydling*

Teer – en växande trend *Yuko Ono Wemming*

Ekologiska viner på stark frammarsch, *Systembolaget*

”Fisk - en djungel” *Inger Näslund,* *MSC*

Avrundning och sammanfattning *EkoMatCentrum*

*Minimässa och mingel*

**Seminariet riktar sig till företag och organisationer** inom förädlingsindustrin, måltidstjänstföretag, grossister, mat- och miljöorganisationer, myndigheter och restauranger.

För mer information, kontakta

Carin Enfors [carin@ekomatcentrum.se](mailto:carin@ekomatcentrum.se) 08-582 444 24

Eva Fröman [eva@ekomatcentrum.se](mailto:eva@ekomatcentrum.se) 08-779 59 29