informacja prasowa



Visa otwiera nowe Centrum Innowacji w Londynie i udostępnia partnerom w Europie swoją platformę dla deweloperów

* ***Największe ze wszystkich działających obecnie Centrów Innowacji, o powierzchni ponad 1 tys. m2***
* ***Miejsce współpracy z europejskimi partnerami na rzecz nowych sposobów płacenia***
* ***Centrum pozwoli na zaprezentowanie w praktyce zastosowań wirtualnej rzeczywistości, rozwiązań biometrycznych i internetu rzeczy***

**Londyn, Warszawa, 21 lutego 2017 r.** –Visa Inc. ogłosiła dziś otwarcie swojego londyńskiego Centrum Innowacji ([Visa Innovation Center London](http://www.visaeurope.com/innovationcenter)), mieszczącego się w budynku europejskiej centrali organizacji w dzielnicy Paddington. To największe ze wszystkich dotychczas uruchomionych Centrów Innowacji, o powierzchni ponad 1 tys. m2, zapewni przyjazną przestrzeń do projektowania i rozwijania rozwiązań płatniczych nowej generacji we współpracy z instytucjami finansowymi, detalistami i innymi partnerami Visa.

Londyńskie Centrum Innowacji umożliwi zobaczenie m.in. praktycznych zastosowań internetu rzeczy w połączonym z siecią samochodzie czy urządzeniach domowych – na przykład do dokonywania płatności za ubezpieczenie samochodowe lub składania zamówień na produkty spożywcze prosto z lodówki. Centrum pozwoli również poznać koncepcję handlu detalicznego przyszłości poprzez użycie rozwiązań wirtualnej rzeczywistości do wybrania najlepszego miejsca na zawodach Formuły E czy też zastosowanie uwierzytelniania biometrycznego przy zakupie biletu.

Visa poinformowała dziś również, że programiści sektora fintech z całej Europy będą mogli korzystać z platformy Visa Developer Platform dla tworzenia nowych, bezpiecznych sposobów płacenia. Już teraz Visa udostępnia detalistom, instytucjom finansowym, firmom technologicznym i start-up’om część swoich programistycznych interfejsów aplikacji (API), zestawów narzędzi programistycznych (SDK) i dokumentacji – z myślą o tworzeniu nowej generacji rozwiązań dla handlu.

**Centrum Innowacji Visa w Londynie**

Londyńskie centrum dołącza do globalnej sieci centrów i biur innowacji działających w czołowych ośrodkach rozwoju nowych technologii: Berlinie, Dubaju, Miami, San Francisco, Singapurze, Sao Paulo i Tel Awiwie.

„Wyjątkowość naszych centrów innowacji polega na tym, że we współpracy z partnerami rozwiązujemy rzeczywiste problemy konsumentów i firm z wykorzystaniem rozwiązań cyfrowych” – powiedział Jim McCarthy, wiceprezes ds. innowacji i partnerstwa strategicznego, Visa. „Osiągnęliśmy ogromne sukcesy na tym polu w już działających centrach i bardzo cieszymy się z otwarcia nowoczesnego ośrodka w Londynie”.

Wraz z przechodzeniem branży płatności od rozwiązań opartych na karcie plastikowej do technologii cyfrowych i wkroczeniem na scenę nowych graczy, misją Visa staje się umożliwienie bezpiecznego handlu z wykorzystaniem wszelkich połączonych z internetem urządzeń, w tym sprzętów domowych czy urządzeń ubieralnych. Ważną częścią tej misji jest działalność światowej sieci centrów innowacji Visa, wspierających innowacyjność i pozwalających partnerom Visa na:

**Włączenie się:** Centrum oferuje partnerom Visa wszystko, czego potrzebują do pracy nad nowymi rozwiązaniami cyfrowymi – w przestrzeni zaprojektowanej z myślą o dynamicznej interakcji, eksperymentach w czasie rzeczywistym i szybkim tworzeniu rozwiązań prototypowych.

**Testowanie:** Visa kładzie nacisk na tworzenie rozwiązań zorientowanych na jak najlepsze zaspakajanie potrzeb użytkownika.

**Współpracę:** Partnerzy uzyskują możliwość współdziałania ze specjalistami Visa oraz dostęp do technologii Visa – w tym również do programistycznych interfejsów aplikacji (API) oraz zestawów narzędzi programistycznych (SDK), za pośrednictwem platformy Visa Developer Platform.

„Otwarcie Centrum Innowacji w Londynie doskonale odpowiada na potrzeby polskich banków, stanowiąc wsparcie naszych wspólnych działań lokalnych, w wyniku których powstanie w Warszawie inkubator innowacji Visa. Będzie on czerpać z zasobów londyńskiego centrum, któremu w przyszłości także chcielibyśmy oferować rozwiązania opracowane przez nasz inkubator i sprawdzone na polskim rynku” – powiedziała Małgorzata O’Shaughnessy, dyrektor zarządzająca regionem Europy Środkowo-Wschodniej, Visa.

Inkubator innowacji w Warszawie jest wynikiem wspólnej inicjatywy banków zrzeszonych w organizacji Visa Polska oraz Visa. Jego uruchomienie planowane jest na II kwartał br. Inkubator będzie skupiał się na opracowywaniu – wspólnie z podmiotami krajowymi – rozwiązań mających wspierać rozwój płatności i cyfryzację polskiej gospodarki. Cztery główne obszary, na których w pierwszej kolejności skupią się prace zespołu inkubatora, to: płatności nowej generacji oraz sieć ich akceptacji; rozwiązania dla inteligentnych miast (ang. smart cities) i rozwiązania wynikające z koncepcji internetu rzeczy; rozwiązania służące weryfikacji i uwierzytelnianiu płatności; wykorzystanie danych.

###

**O Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) to globalna firma zajmująca się technologiami płatniczymi i świadcząca szybkie, bezpieczne oraz niezawodne usługi płatności elektronicznych na rzecz konsumentów, firm, instytucji finansowych oraz jednostek sektora publicznego w ponad 200 krajach i terytoriach zależnych. Firma obsługuje sieć przetwarzania danych transakcji VisaNet – jedną z najbardziej zaawansowanych na świecie – która może przetwarzać w ciągu sekundy ponad 65 tys. operacji, zapewniając konsumentom ochronę przed oszustwami, a detalistom – gwarancję płatności. Visa nie jest bankiem, nie wydaje kart płatniczych, nie udziela kredytów ani nie ustala opłat pobieranych od konsumentów. Jednak dzięki wprowadzanym przez Visa innowacjom jej klienci z grona instytucji finansowych mogą oferować konsumentom większy wybór – możliwość płacenia w danej chwili przy pomocy kart debetowych, z wyprzedzeniem przy użyciu kart przedpłaconych lub z odroczeniem przy wykorzystaniu kart kredytowych. Więcej informacji znajduje się na stronach [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com) i www.visa.pl, na blogu [www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com#_blank) oraz na Twitterze @VisaEuropeNews i @Visa\_PL.

**Kontakt:**

Maciej Gajewski, Message House Agencja PR

tel. 22 119 78 45

e-mail: maciej.gajewski@messagehouse.pl, biuro@messagehouse.pl