PRESSMEDDELANDE 090415

**Nu går startskottet för bryggeriets nya satsning inom svensk sport.
Åbro blir huvudsponsor till Elitloppet.**

**Den 29-31 maj är det folkfest på Solvalla. Då går den prestigefulla travtävlingen Elitloppet av stapeln. Loppet är ett av Sveriges största idrottsevenemang och en av världens största tävlingar inom travsport . Mer än 50 000 besökare från hela världen väntas gästa Solvalla under helgen. Åbro Bryggeri går in som huvudsponsor till Elitloppet och breddar därmed sitt engagemang inom svensk sport.**

Elitloppet kördes för första gången [1952](http://sv.wikipedia.org/wiki/1952) och avgörs alltid sista söndagen i maj på [Solvalla](http://sv.wikipedia.org/wiki/Solvalla). Elitloppet är ett av de evenemanget som bidrar till störst intäkter till Stockholms näringsliv. För travintresserade är Elitloppet den största sportsliga attraktionen under hela året. Många är så angelägna om att få de bästa platserna på läktaren att de tältar utanför ingångarna till travbanan. Solvalla och AB Åbro Bryggeri har nu ingått ett avtal där Åbro blir en av Elitloppets huvudsponsorer.

* Att Åbro Bryggeri, som leverantör till Solvalla Restauranger, nu också väljer att gå in som huvudsponsor till Elitloppet stärker deras position som en av travets huvudaktörer. Vi på Solvalla är enormt glada och stolta över detta samarbete och ser mycket fram emot att få utveckla sponsorskapet tillsammans, säger Kirsten Engström, Evenemangs- och Sponsorchef på Solvalla.

Åbro Bryggeri har i många år sponsrat en rad olika idrottsklubbar och sportevenemang. Företaget är en av huvudsponsorerna till bl a AIK, Svenska Tennisförbundet och Dackarna Speedway. Dessutom har de i år gått in som en av huvudsponsorerna till Göteborgs nya fotbollsarena Gamla Ullevi. Där är bryggeriet den enda samarbetspartnern som gör en så bred satsning och tar ett helhetsgrepp som sponsorer – från arenan till krögarna samt klubbarna GAIS, ÖIS och IFK Göteborg.

* Vi har i flera år visat vårt stöd till svensk idrott. Nu vill vi bredda oss ytterligare och vara med i ett av världens största evenemang för travfantaster, säger Ola Passmark, projektledare på Åbro Bryggeri.

Högupplösta bilder för nedladdning finns på [www.abro.se](http://www.abro.se/xxxxxx)
För mer information, kontakta:

Henrik Dunge, VD på Åbro Bryggeri
Tel: 0462-165 00 eller 070-557 08 17
Email: henrik.dunge@abro.se

Åbro är landets äldsta, men också ett av Europas modernaste familjebryggeri. Vi är 175 anställda och omsätter ca 550 miljoner kronor. Sedan 1856 har vi bryggt Åbro Original med vatten från en och samma källa i Vimmerby. Under åren har sortimentet även breddats med en rad andra ölsorter samt drycker som Rekorderlig Cider, Läskfabriken i Vimmerby och Hwila vatten.